

**BECOM**  
it's possible.

# IMAGINE THE POSSIBILITIES.

Nachhaltigkeitsberichterstattung



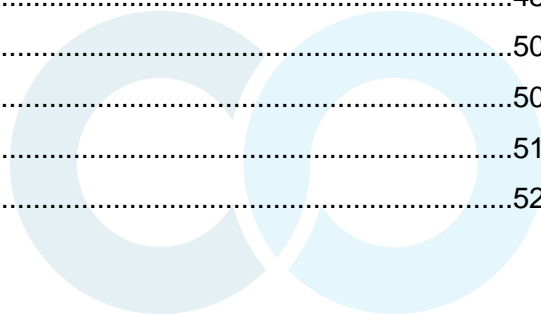
# Corporate Social Responsibility

## Inhalt

Vorwort.....	4
Über Uns .....	5
Unternehmensprofil .....	5
Firmenstruktur und Betriebsstätten .....	6
Produkte und Entwicklungen .....	8
Zahlen und Fakten .....	9
Lieferkette .....	10
Konfliktmaterialien .....	13
Unser Bestreben .....	14
Verbände und Interessensgemeinschaften .....	14
Herausforderungen .....	15
Umwelt.....	16
Soziales.....	16
Wirtschaftlich .....	16
Integrationsherausforderungen.....	16
Management .....	17
Verantwortung.....	18
Eigentümer .....	18
Nachhaltigkeitspolitik (Umweltpolitik) .....	18
Führungsgrundsätze .....	19
Unternehmensgrundsätze .....	20
Kommunikation .....	21
Beirat .....	21
Anliegen .....	21
Vergütung.....	22
Stakeholder .....	22
Konzernabschluss .....	23
Nachhaltigkeitsberichte .....	24
Erklärung .....	24
GRI-Inhaltsindex .....	25
Unter Beweis .....	25

# Corporate Social Responsibility

Wirtschaftlicher Wert .....	25
Wesentlichkeitsanalyse .....	26
Umweltaspekte .....	27
Lebenswegbetrachtung .....	28
Vorsorge.....	29
Förderungen .....	30
Lokale Akquisition .....	31
Wachstum .....	31
Photovoltaik .....	32
COC .....	33
Logistik .....	35
Umlaufverpackungen .....	36
Energie .....	37
Verbrauch.....	37
Energieintensität .....	38
Einsparungen .....	38
Wasser .....	40
Biodiversität .....	41
Bio.....	41
Treibhausgase .....	42
Abwässer .....	44
Bewahren was wertvoll ist – Abfall = Wertstoff .....	44
Im Vorfeld.....	45
Mitarbeiter .....	45
Neue Mitarbeiter.....	45
Gleichberechtigung .....	47
Elternzeit .....	47
Veränderung.....	47
Gesundheit.....	48
Personalmanagement.....	50
Aus- und Weiterbildung.....	50
Kompetenz .....	51
Chancengleichheit.....	52



# Corporate Social Responsibility

## Vorwort

Liebe Leserinnen und Leser,

Nachhaltigkeit ist ein Schlagwort, das heutzutage kaum noch aus unserer Gesellschaft wegzudenken ist. Erstmals tauchte der Begriff „Nachhaltigkeit“ Anfang des 18. Jahrhunderts unter der Abhandlung „Sylvicultura Oeconomica“ des sächsischen Oberberghauptmanns von Carlowitz im Bereich der Forstwirtschaft auf. Ziel war ökonomische Leistungen mit dem Faktor Natur in Einklang zu bringen. Heute, drei Jahrhunderte später, präsentieren wir Ihnen mit Stolz den ersten Nachhaltigkeitsbericht der BECOM GmbH! Nachhaltige Entwicklung bezeichnet einen Prozess gesellschaftlicher Veränderung, während der Begriff der Nachhaltigkeit das Ende eines solchen Prozesses beschreibt. Wir von BECOM sind bestrebt, eben jenen Zustand der Nachhaltigkeit zu erreichen, um Verantwortung für zukünftige Generationen zu übernehmen.

In den letzten, durch die Finanzkrise geprägten Jahren, hat sich BECOM gut im ökonomischen Sektor behauptet. Der Erfolg eines Unternehmens zeigt sich aber nicht nur an Verkaufszahlen und Erlösen. Profitables Wachstum ist langfristig nur durch verantwortliches Handeln gegenüber der Umwelt und der Gesellschaft möglich. Der Ihnen vorliegende Nachhaltigkeitsbericht befasst sich mit eben jenen drei Gebieten oder auch Säulen: Ökonomie, Ökologie und Soziales.

Somit wurde der Grundstein gelegt, nachhaltiges Management in unserem Unternehmen zu integrieren und langfristig ein verantwortungsbewusstes Umfeld für uns und unsere Stakeholder zu schaffen. Unternehmerisches Wachstum und nachhaltiges Wirtschaften sind also untrennbar miteinander verbunden. Wir freuen uns, in ein neues, erfolgreiches und nachhaltigkeitsbetontes Geschäftsjahr zu starten. Wie wir auf ökonomischem, ökologischem und sozialem Gebiet nachhaltig handeln und wo es noch Verbesserungspotentiale gibt, zeigen wir Ihnen auf den folgenden Seiten. Wir wünschen Ihnen eine informative und anregende Lektüre.

BECOM Management



# Corporate Social Responsibility

## Über Uns

### Unternehmensprofil

GRI 2 Allgemeine Angaben 2021



Seit 1984 ist BECOM der zuverlässige Electronic-Engineering-, Manufacturing- und Service-Partner für Industriekunden. Vom ersten Ideenkonzept über Entwicklung und Validierung bis hin zur Serienproduktion erhalten Kunden hier alles aus einem Haus.

Dank internationaler Standorte und Partner profitieren heute Kunden rund um den Globus von hochqualitativen Lösungen, Services und Know-how von unseren Experten.

Seit 2023 ist der Time-of-Flight-Spezialist BECOM Systems GmbH (ehemals Bluetech) in die BECOM GmbH integriert. BECOM erweitert damit das Geschäftsfeld um innovative Sensorik-Lösungen und bietet Kunden die jahrzehntelange Erfahrung des heimischen Time-of-Flight-Pioniers.

Serviceumfang und Stabilität von BECOM ergänzen dabei die Innovationskraft und garantieren Kunden langfristige Verfügbarkeit und hocheffiziente Produktionsprozesse.



Im Oktober 2020 wurde ein neuer Standort in China in Angriff genommen und noch vor dem chinesischen Neujahrsfest „Chinese New Year“ im Februar 2021 in Betrieb genommen. Insgesamt investierte das weltweit tätige Familienunternehmen im ersten Schritt 4 Millionen Euro in den 3.000 m<sup>2</sup> großen, neuen High-Tech-Standort im südchinesischen Heyuan.

„Trotz der schwierigen Umstände durch Corona ist es uns gelungen, den Betrieb an unserem neuen Produktionsstandort in China planmäßig aufzunehmen“, betont der Leiter von BECOM Electronics (Heyuan) Co. Ltd., Christian Werfring.

Ein hochtechnologischer Maschinenpark, automotive zertifizierte Prozessabläufe sowie integrierte Planung garantieren eine teil- und vollautomatische Fertigung. Dies schließt auch eine Zertifizierung nach Automotive-Standards mit ein. Mit diesem Standort schafft BECOM einen zusätzlichen Mehrwert für seine Kunden. Durch das Werk in China werden die bestehenden Produktionskapazitäten erweitert sowie Voraussetzungen für strategisches Wachstum der BECOM-Gruppe geschaffen.

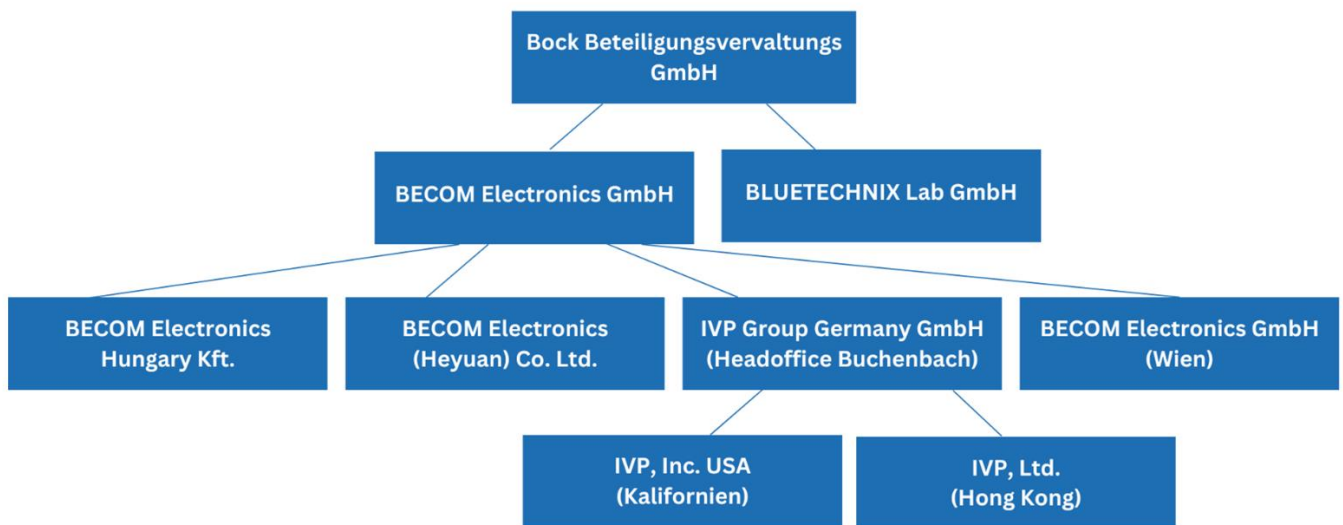
„Expansionsschritte sowie permanente Investitionen in die bestehenden Standorte sind wesentliche Motoren für die Weiterentwicklung eines Unternehmens. Sie stärken die Position im globalen Wettbewerb“, bekräftigt das Management.

# Corporate Social Responsibility

## Firmenstruktur und Betriebsstätten

Bis heute ist BECOM ein Familienbetrieb geblieben. Mit burgenländischen Wurzeln entstehen im Konzern Lösungen und Qualität auf Weltniveau. Gesundes, aber stetiges Wachstum und ein Gespür für innovative Entwicklungen machen BECOM zur ersten Wahl für Kunden aus allen Branchen.

Competence



# Corporate Social Responsibility

GRI 2 Allgemeine Angaben



2021



## Automotive

BECOM bietet Entwicklung ebenso wie Produktion von Prototypen und Massenfertigung von Baugruppen für LED-Applikationen, ToF-Kameras, Steuergeräte sowie Assembling an. Internationale Standorte und höchste Qualitätsstandards machen BECOM heute zum Tier-1- und Tier-2-Partner für zahlreiche Top-Marken im Automobilbereich.

### Referenzen Automotive

BMW (Tier-1-Lieferant), BMW Motorrad, Citroen, Daimler, Ducati, Ford, Jaguar, Landrover, Linde, MAN, Mercedes, Peugeot, Scania, Volvo.

## Industrieelektronik

Optimale Prozessentwicklung, hocheffiziente Produktion und außergewöhnliche Produktqualität machen BECOM zur ersten Wahl von Kunden aus allen Industriezweigen. Mit erfahrenen Experten, innovativen Produktionsprozessen und akkreditierten Testlabors begleitet BECOM im gesamten Lifecycle.

### Referenzen Industrieelektronik

AVL, Knapp, Fronius, Aquis, Andritz Hydro, Efkon, Idencom, Palfinger, Siemens, SSI, Stihl, Swarco Futurit, Zelisko



## Medizin

Innovative Lösungen, Fachwissen und eigene Prüfeinrichtungen machen BECOM zum idealen Partner bei Entwicklung, Produktion und Zulassung von Medizinprodukten der Klassen I, II und III.

- ISO 13485:2016
- ISO 60601 Reihe
- ISO 62304
- MDD 92/43/EWG
- IVDD 98/79/EG
- RL 90/385/EWG
- MPG des jeweiligen Zulassungslandes



# Corporate Social Responsibility

## Produkte und Entwicklungen

Um das, was man für sich selbst bereits nutzt, auch dem Kunden zur Verfügung zu stellen, ließ BECOM bereits im Jahre 2009 die Ökodesignrichtlinie 2009/125/EG in die Produktentwicklung einfließen.

Rasch folgte die Mitwirkung an weiteren innovativen Produkten, welche gerade Nachhaltigkeit, Sicherheit und Integration zum Inhalt hatten, wie z.B.:

- LED-Straßenleuchte - Hocheffizient
- Intelligente LED - Boards für Verkehrsleitsysteme
- Halbleiter Laser gepulste Hauptscheinwerfer
- OnBoard Ladegerät für E-Motorräder - Energiesparen - Bordnetzintegriert
- Energiesysteme für Elektronische Vollprothesen
- Halbleiterbasierte digitale Überspannungsüberwachung und Managementsystem für E-Antriebe
- Universelles LED-Steuergerät - Flexibel, Automotive, ressourcenschonend, hocheffizient
- Steuerungen für Abwasserbehandlungsanlagen mit kontaktloser Wartung (NFC, WAN)
- Ladesysteme für Elektromobilität

Lebenswegbetrachtungen und Umweltaspekte werden in Neuanläufen und in der Projektphase entsprechend berücksichtigt.

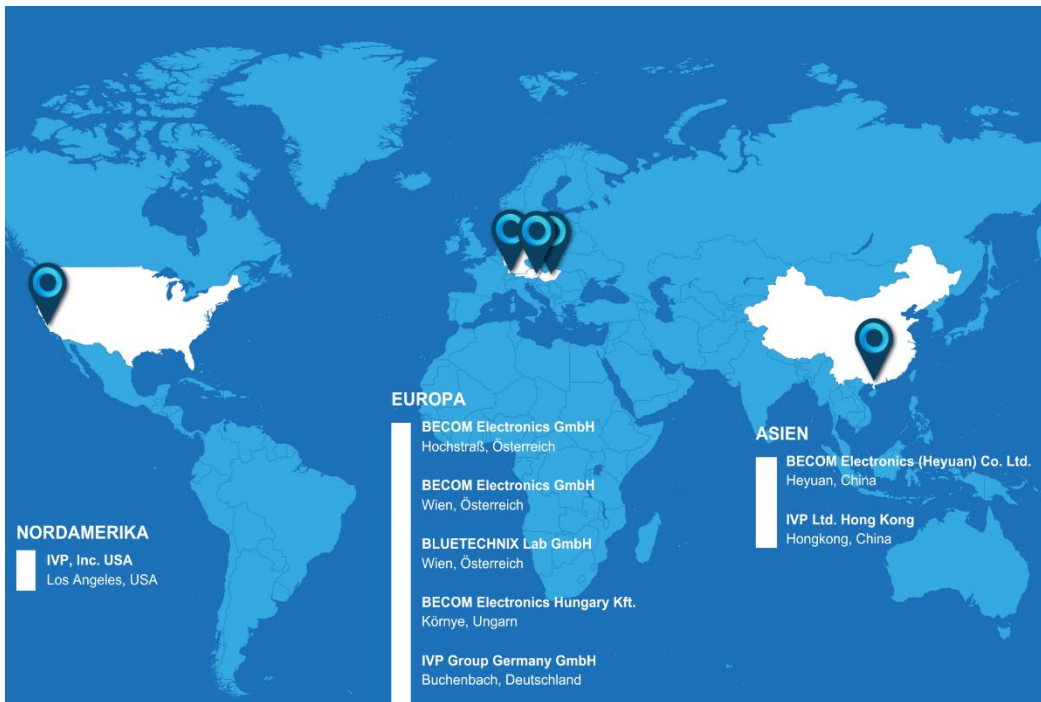




# Corporate Social Responsibility

## Zahlen und Fakten

GRI 2 Allgemeine Angaben 2021



### Zahlen & Fakten

	<b>&gt; € 100 Mio.</b> Umsatz
	<b>5,00 %</b> F&E Quote
	<b>~ 600</b> Mitarbeiter
	<b>9</b> Standorte



# Corporate Social Responsibility

## Lieferkette

GRI 2 Allgemeine Angaben 2021

BECOM versucht die benötigten Rohmaterialien lokal einzukaufen. Unser Bekenntnis den VDA-Richtlinien zu folgen, verpflichtet uns dazu, die Nachhaltigkeit in der Lieferkette zu stärken.

Nachhaltigkeit in der Lieferkette stärken

Berlin, 01. Dezember 2016

VDA gibt Empfehlung zu Leitprinzipien der Automobilindustrie.

Die deutsche Automobilindustrie ist global präsent, mit Produktionsstätten in vielen Ländern. Insgesamt werden rund 15 Mio. Pkw jährlich gefertigt, hinzu kommen die Nutzfahrzeuge.

Der VDA und seine Mitgliedsunternehmen sind davon überzeugt, dass die Verantwortung für Mensch und Umwelt nicht am eigenen Werkstor endet, sondern über die gesamte automobilen Lieferkette verankert werden und Maßstab des unternehmerischen Handelns sein soll. Die Hersteller und Zulieferer im VDA arbeiten gemeinsam daran, sich dieser Verantwortung zu stellen und ihr gerecht zu werden. Dabei stehen ethische, soziale und ökologische Aspekte gleichberechtigt nebeneinander.

BECOM führt jährlich Lieferantenaudits durch, mit besonderem Fokus auf kundenspezifische Teile. Die daraus resultierenden Risikobewertungen haben Einfluss auf Lieferantenaufnahme und Einkaufsvolumen. Im Besonderen bei kundenspezifischen Teilen ist dies ein entscheidender Teil der Qualitätssicherung.

Folgende Darstellung ist eine Hilfestellung zur Entscheidung über die Entwicklung und Pflege der Lieferantenbeziehung. Auf der X-Achse wird die Lieferantenstärke, also das Ergebnis der Lieferantenbewertung, dargestellt. Die Y-Achse zeigt die strategische Bedeutung, welche im multidisziplinären Team, bestehend aus Einkauf/Beschaffung, Qualität und Entwicklung, erarbeitet wird. Jeder einzelne Kreis inkl. der darin befindlichen Zahl repräsentiert jeweils einen unserer Lieferanten. Ziel ist, daraus die weitere Zusammenarbeit mit dem Lieferanten, abzuleiten.

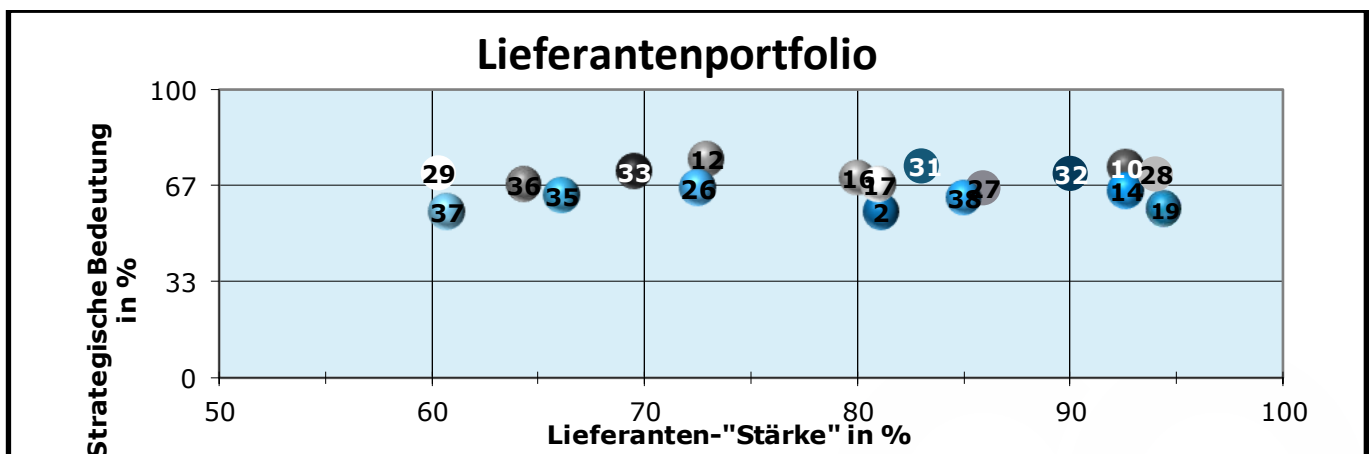


Abbildung 1: Lieferantenportfolio nach Stärke und Bedeutung

# Corporate Social Responsibility

Die zwei nachfolgenden Grafiken zeigen die möglichen Szenarien, die für die weitere Zusammenarbeit mit den einzelnen Lieferanten entstehen könne:

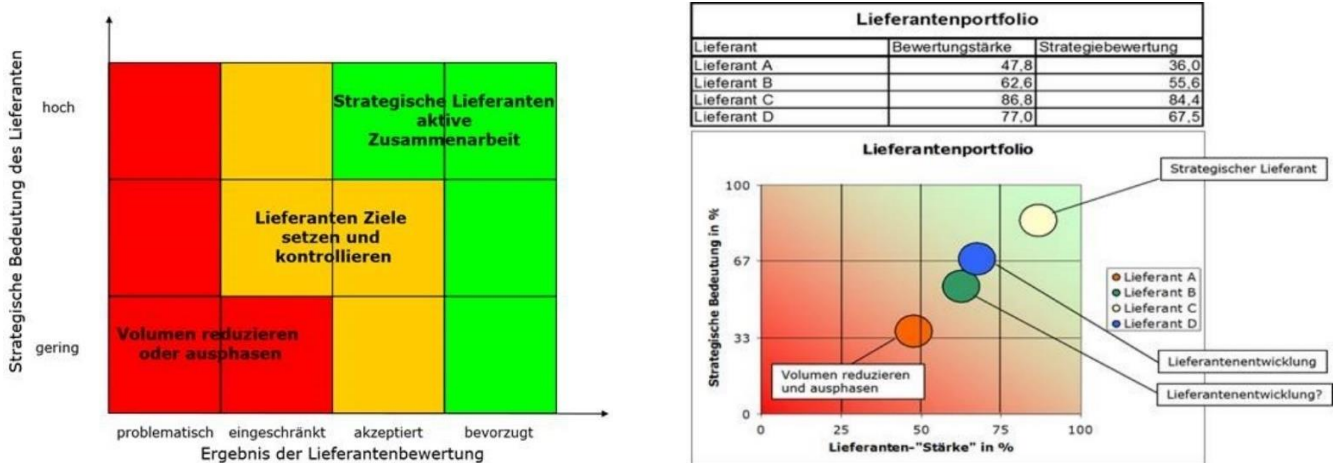


Abbildung 2: andere Sichten auf die Lieferantenbewertung

Als mitwirkende Kriterien für die Lieferantenstärke bzw. die strategische Bedeutung sind bei der BECOM folgende definiert:

- Lieferantenstärke
  - Qualität (Reklamationen)
  - Lieferperformance (Termtreue, Zustand der Lieferungen, Versand, Lieferpapiere)
  - Zertifizierungsstatus
  - Preis/Wettbewerbsfähigkeit
  - Zusammenarbeit
  - Nachhaltigkeit / SGA
- Strategische Bedeutung
  - Bonität/Finanzkraft
  - Entwicklungszusammenarbeit, Know-how
  - Flexibilität des Lieferanten
  - Kostentransparenz
  - Single Sourcing Anteil
  - Dauerhafte Bindung
- Second source
- Pufferlager
- Automatisierte Bestellungen (EDI, Paperless)

Bei der Lieferantensuche achten wir auf das strikte Vermeiden von Konfliktrohstoffen (engl.: conflict mineral) und fordern und überprüfen die Einhaltung unseres Code of Conduct. Informationen über dessen genauen Inhalt sind unter dem Punkt COC zu finden.



## Corporate Social Responsibility

BECOM 100 Jahre

### Verhaltenskodex (Code of Conduct)



#### Zielesetzung

Der vorliegende Verhaltenskodex ist die Richtschnur für alle Mitarbeiter der BECOM, die in irgendeiner Weise mit dem Unternehmen in Kontakt kommen, unsere Partner, Kunden und unsere Lieferanten. Er ist ein wesentlicher Bestandteil unserer Unternehmenskultur und spiegelt unsere gemeinsamen Werte und Grundsätze wider. Alle Mitarbeiter müssen sich an dieses Verhalten halten und in Vertreten nach, um das Ansehen des Unternehmens zu wahren und zu fördern. Jeder Mitarbeiter hat die Verantwortung, Verstöße gegen diesen Verhaltenskodex zu melden und sich gegenseitig zu unterstützen.

1. **Integrität**  
Die Mitarbeiter und Organisationsmitglieder der BECOM handeln transparent und ethisch. Sie vermeiden Interessenkonflikte und offenbaren diese, wenn sie auftreten. Sie handeln ehrlich und fair, auch gegenüber Wettbewerbern.

2. **Respekt**  
Die Mitarbeiter und Organisationsmitglieder der BECOM achten auf die Rechte und Würde aller Menschen. Sie fördern eine inklusive und vielfältige Arbeitsumgebung, in der alle Mitarbeiter ihre Talente einbringen können. Sie vermeiden Diskriminierung und Belästigung.

3. **Umweltbewusstsein**  
Die Mitarbeiter und Organisationsmitglieder der BECOM handeln verantwortungsvoll gegenüber der Umwelt. Sie reduzieren ihren ökologischen Fußabdruck und fördern nachhaltige Geschäftspraktiken.

4. **Soziale Verantwortung**  
Die Mitarbeiter und Organisationsmitglieder der BECOM engagieren sich für die Gemeinschaft. Sie unterstützen lokale Initiativen und fördern die soziale und wirtschaftliche Entwicklung.

5. **Transparenz**  
Die Mitarbeiter und Organisationsmitglieder der BECOM offenbaren Informationen über Geschäftspraktiken und Leistungen. Sie vermeiden Täuschung und fördern die Integrität der Kommunikation.

6. **Compliance**  
Die Mitarbeiter und Organisationsmitglieder der BECOM halten sich an alle geltenden Gesetze, Vorschriften und Unternehmensrichtlinien. Sie vermeiden Verstöße gegen die Compliance-Richtlinien.

7. **Qualität**  
Die Mitarbeiter und Organisationsmitglieder der BECOM streben nach der höchsten Qualität in allen Geschäftsprozessen. Sie vermeiden Fehler und fördern die Kundenzufriedenheit.

8. **Wirtschaftlichkeit**  
Die Mitarbeiter und Organisationsmitglieder der BECOM handeln wirtschaftlich und vermeiden Verschwendung. Sie fördern die Effizienz der Geschäftsprozesse.

9. **Wettbewerbsfähigkeit**  
Die Mitarbeiter und Organisationsmitglieder der BECOM streben nach der Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens. Sie vermeiden unlautere Geschäftspraktiken und fördern Innovationen.

10. **Flexibilität**  
Die Mitarbeiter und Organisationsmitglieder der BECOM sind flexibel und anpassungsfähig. Sie reagieren schnell auf Veränderungen und fördern die Agilität des Unternehmens.

11. **Kundenorientierung**  
Die Mitarbeiter und Organisationsmitglieder der BECOM sind kundenorientiert und streben nach der Kundenzufriedenheit. Sie vermeiden Unzufriedenheiten und fördern positive Kundenerlebnisse.

12. **Partnerschaft**  
Die Mitarbeiter und Organisationsmitglieder der BECOM fördern Partnerschaften mit Kunden, Lieferanten und anderen Stakeholdern. Sie vermeiden Konflikte und fördern Win-Win-Situationen.

13. **Innovation**  
Die Mitarbeiter und Organisationsmitglieder der BECOM fördern Innovationen und neue Geschäftsmodelle. Sie vermeiden Risikoaversion und fördern Kreativität.

14. **Wachstum**  
Die Mitarbeiter und Organisationsmitglieder der BECOM streben nach dem Wachstum des Unternehmens. Sie vermeiden Stagnation und fördern die Entwicklung des Geschäfts.

15. **Resilienz**  
Die Mitarbeiter und Organisationsmitglieder der BECOM sind resilient und anpassungsfähig. Sie vermeiden Krisen und fördern die Widerstandsfähigkeit des Unternehmens.

16. **Agilität**  
Die Mitarbeiter und Organisationsmitglieder der BECOM sind agil und anpassungsfähig. Sie vermeiden Bürokratie und fördern die Flexibilität des Unternehmens.

17. **Transparenz**  
Die Mitarbeiter und Organisationsmitglieder der BECOM offenbaren Informationen über Geschäftspraktiken und Leistungen. Sie vermeiden Täuschung und fördern die Integrität der Kommunikation.

18. **Compliance**  
Die Mitarbeiter und Organisationsmitglieder der BECOM halten sich an alle geltenden Gesetze, Vorschriften und Unternehmensrichtlinien. Sie vermeiden Verstöße gegen die Compliance-Richtlinien.

19. **Qualität**  
Die Mitarbeiter und Organisationsmitglieder der BECOM streben nach der höchsten Qualität in allen Geschäftsprozessen. Sie vermeiden Fehler und fördern die Kundenzufriedenheit.

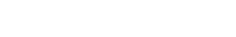
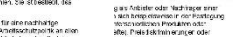
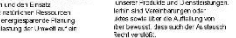
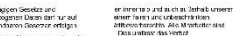
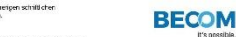
20. **Wirtschaftlichkeit**  
Die Mitarbeiter und Organisationsmitglieder der BECOM handeln wirtschaftlich und vermeiden Verschwendung. Sie fördern die Effizienz der Geschäftsprozesse.

21. **Wettbewerbsfähigkeit**  
Die Mitarbeiter und Organisationsmitglieder der BECOM streben nach der Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens. Sie vermeiden unlautere Geschäftspraktiken und fördern Innovationen.

22. **Flexibilität**  
Die Mitarbeiter und Organisationsmitglieder der BECOM sind flexibel und anpassungsfähig. Sie reagieren schnell auf Veränderungen und fördern die Agilität des Unternehmens.

23. **Kundenorientierung**  
Die Mitarbeiter und Organisationsmitglieder der BECOM sind kundenorientiert und streben nach der Kundenzufriedenheit. Sie vermeiden Unzufriedenheiten und fördern positive Kundenerlebnisse.

24. **Partnerschaft**  
Die Mitarbeiter und Organisationsmitglieder der BECOM fördern Partnerschaften mit Kunden, Lieferanten und anderen Stakeholdern. Sie vermeiden Konflikte und fördern Win-Win-Situationen.



# Corporate Social Responsibility

## Konfliktmaterialien



Am 22. August 2012 hat die US-Börsenaufsichtsbehörde „Securities and Exchange Commission“ (SEC) die Vorgaben des „Dodd-Frank Wall Street Reform and Consumer Protection Act“ (Dodd-Frank Act) von 2010 umgesetzt und, angelehnt an Titel 15 (Sec. 1502), Vorschriften zur Meldung und Offenlegung in Bezug auf die Verwendung von sogenannten Konfliktmineralien erlassen.

Zu den Konfliktmineralien im Sinne des Dodd-Frank Act zählen die für die Elektronikbranche sehr bedeutsamen Rohstoffe Kassiterit (Zinn), Wolframit (Wolfram), Coltan (Tantal), Gold und deren Derivate, die aus der Demokratischen Republik Kongo (DCR) oder einem der angrenzenden Länder Angola, Burundi, Republik Kongo, Ruanda, Sambia, Sudan, Tansania, Uganda und Zentralafrikanische Republik stammen und zur Finanzierung der dortigen bewaffneten Konflikte beitragen.

Ziel dieser Vorschriften ist es, den Handel von Konfliktmineralien einzudämmen und ein hohes Schutzniveau für den Menschen und für die Umwelt sicherzustellen. Die BECOM Electronics GmbH ist sich ihrer sozialen Verantwortung hinsichtlich der Umwelt, Sicherheit, Gesundheit und der Menschenrechte bewusst und versteht, dass ihr Verhalten im Geschäftsverkehr Einfluss auf die Gesellschaft und die Umwelt hat. BECOM Electronics GmbH als nicht US-börsennotiertes Unternehmen unterliegt nicht dem DFA Section 1502. Wir beziehen ausschließlich Produkte von namhaften Herstellern. Wir als Elektronikdienstleistungsunternehmen haben jedoch keinen direkten Einfluss auf den Ursprung von Mineralien, die von unseren Lieferanten verwendet werden.

BECOM tätigt keine Direktimporte von Mineralien und damit auch nicht von sogenannten „Konfliktmineralien“ wie z.B. Kassiterit (Zinnerz), Kolumbit-Tantalit (Coltran, Tantalierz), Gold oder Wolframit (Wolframerz), jedoch sind Elemente wie Zinn, Tantal und Gold Teil unserer Produkte. Bei unseren Lieferanten setzen wir uns für Rückverfolgbarkeit und Transparenz bei deren Produkten ein. Viele Hersteller informieren auf deren Webseiten zu Materialbeschaffenheit und Ursprung.

Zudem müssen die Lieferanten die Stoffmengen über das IMDS bereitstellen. Über dieses System werden u.a. die ROHS/Reach Bestimmungen überprüft.

Der aktuelle Stand der jeweiligen Dokumente ist auf unserer Homepage abrufbar. Dort finden Lieferanten auch die Einkaufsbedingungen sowie unsere AGB's. <https://www.becom-group.com/agb/>.



# Corporate Social Responsibility

## Unser Bestreben

Gemeinsam Probleme lösen!  
Maßwert für Kunden steigern!

### Verbände und Interessensgemeinschaften

GRI 2 - Allgemeine Angaben 2021



BECOM, deren Eigentümer und Mitarbeiter, engagieren sich in diversen landes- und branchenüblichen Verbänden und Gemeinschaften, um gemeinsam zu Lösung und Verbesserungen beizutragen. Untenstehend finden Sie einen Teil der Mitgliedschaften, in denen wir uns engagieren.

- Industriellenvereinigung Burgenland
- FEEI
- Lean Management Circle
- Wirtschaftskammer Burgenland
- Wirtschaftskammer Österreich
- AC - Automobil Cluster
- MTC - Medizintechnik Cluster
- ZVEI
- Elektro-Einkaufsführer
- Leitbetriebe Österreich
- NeZuMed - Netzwerk für innovative Zulieferer der Medizintechnik



# Corporate Social Responsibility

## Herausforderungen

GRI 2 Allgemeine Angaben 2021



Sowohl laufende Veränderungen, als auch die Komplexität unseres Geschäftes, erfordern geplantes und systematisches Handeln. Das Managementsystem der BECOM Electronics GmbH orientiert sich an den Markterfordernissen, sowie an den Kundenanforderungen. Dadurch wird es uns vereinfacht geltende Gesetze, international gültige Normen und technische Regeln zu erfüllen.

Der Stellenwert der Qualität im Unternehmen BECOM ermöglicht Produkte, Systeme und Dienstleistungen den Anforderungen entsprechend zu entwickeln und zu realisieren.

Zur nachhaltigen Absicherung des Managementsystems fokussiert die Qualitätsstrategie auf die sechs wesentlichen Säulen:

- Kundenzufriedenheit erhöhen
- Mitarbeiter fördern
- Umsatz steigern
- Effizienz steigern
- Digitale Transformation forcieren
- Organisationsprojekte umsetzen

Eine weitere Priorität ist für BECOM Automotive Spice Level 3 sukzessive auf alle Prozesse auszuweiten.

Eine stetige Weiterentwicklung des Managementsystems wird unter anderem durch die regelmäßige Rezertifizierung durch Audits unter Beweis gestellt.

- ISO 9001
- ISO 14001
- IATF16949
- EN 13485
- ISO 45001

Für spezielle Anforderungen sind auch die Normen EN 17025 und MID, TÜV IT CC nachweislich erfüllt.

Unsere Geschäftspartner stellen der stetigen Weiterentwicklung und Wirksamkeit des BECOM Managementsystems ein gutes Zeugnis aus. Die Geschäftsführung der BECOM Electronics GmbH ist mit der stetigen Weiterentwicklung des Managementsystems zufrieden. Der Wandel zum

Kundenzentrischen Dienstleister – Kunde steht im Mittelpunkt – ONE STOP SHOP

wird im Fokus stehen.

# Corporate Social Responsibility

## Umwelt



Im Fokus steht dabei die zunehmende Belastung der Ökosysteme durch wirtschaftliche Aktivitäten. Die Herausforderung liegt in der Verringerung der Umweltbelastung, die durch das Unternehmen direkt oder indirekt verursacht wird und zu einer Steigerung der Ökoeffizienz führt.

## Soziales

Die Herausforderung für Unternehmen liegt in der Berücksichtigung ihres sozialen Einflusses für den Einzelnen, die Stakeholder und die Gesellschaft insgesamt, was zu einer Steigerung der sozialen Effizienz führt.



## Wirtschaftlich



Für gewinnorientierte Unternehmen ist es am wichtigsten, die wirtschaftlichen Ziele zu erreichen. Daher besteht die Herausforderung darin, soziale und ökologische Ziele zu erreichen, ohne die Rentabilität zu beeinträchtigen.

## Integrationsherausforderungen

Dies schließt die Einbeziehung von ökologischen, sozialen und wirtschaftlichen Aspekten in eine zusammenhängende Strategie ein. Herausforderungen der Nachhaltigkeit im Management.





# Corporate Social Responsibility

## Management

GRI 2 Allgemeine Angaben 2021



Das Management der BECOM Electronics GmbH setzt sich im Wesentlichen aus den Eigentümern, welche gleichzeitig als Geschäftsführer agieren, zusammen. Angepasst an die jeweilige Beteiligungsstruktur gibt es Prokuristen, welche eng mit der Geschäftsführung zusammenarbeiten. Die Organisation ist darunter in Abteilungen gegliedert, denen jeweils ein Abteilungsleiter vorsteht.

In einer unternehmensweiten Unterschriftenregelung sind die Befugnisse klar zugeteilt bzw. abgegrenzt.



**KR Ing. Johann Bock**  
Eigentümer/Management



**Ing. Mag. Johannes Bock**  
Eigentümer/Management



**DI Roman Bock, MSc**  
Eigentümer/Management



**Ing. Manfred Hofer, MSc**  
Management



**Ing. Bernhard Wieser, MSc**  
Management



**Christian Werfring, MSc**  
Management



**DI Helmut Freiler**  
Management



# Corporate Social Responsibility

## Verantwortung

### Eigentümer

GRI 2 Allgemeine Angaben 2021



Gerade im Hinblick auf die Herausforderungen der momentanen globalen Situation ist es besonders wichtig, dass alle Beteiligten sich ihrer Verantwortung bewusst sind.

### Nachhaltigkeitspolitik (Umweltpolitik)

Wir sind uns unserer Verantwortung gegenüber Gesellschaft und Umwelt bewusst. Wir streben täglich Verbesserungen und Optimierung von Produkten, Prozessen und Abläufen an.

Wir achten Gesetze und Konformitätsanforderungen

Wir kommunizieren transparent alle Entscheidungen und Aktivitäten und gehen unserer Rechenschaftspflicht entlang der gesamten Entscheidungskette gewissenhaft nach.

Wir treffen unsere Entscheidungen aufgrund internationaler ethischer Werte und berücksichtigen dabei alle jene, die sie betreffen.

Wir nutzen unseren Einfluss um Nachhaltigkeit, Rechtskonformität und Transparenz in allen Belangen zu erwirken.

Wir setzen uns konkrete und messbare Ziele im Hinblick auf



- Qualität
- Umwelt
- Energie
- Arbeitssicherheit
- Umweltschutz
- Informationssicherheit

und stellen die Ressourcen bereit, um diese zu erreichen.

Die Ziele werden regelmäßig bewertet und sind unter diesem Link zu finden [Nachhaltigkeitsbewertung](#)

Wir entwickeln Produkte und Dienstleistungen für die lebenswerte Zukunft.

Wir nutzen Energie, Ressourcen und Arbeitskraft mit Verantwortung und Weitblick



Wir tolerieren weder Zwangs- Pflicht- noch Kinderarbeit,

Wir tolerieren und fördern Vereinigungsfreiheit, Kollektivverhandlungen und beseitigen Diskriminierung am Arbeitsplatz.

Wir fordern diese Verantwortung, Transparenz, Nachhaltigkeit und die Selbstverpflichtung zur Einhaltung internationaler Standards entlang der gesamten Lieferkette.



Wir verurteilen Korruption, Erpressung und Bestechung sowie jegliche Verletzung von Menschenrechten auf das Schärfste.

# Corporate Social Responsibility

Zwar sind die Themen in der Organisation den Rollen der Entscheidungsträger entsprechend zugeordnet, dennoch müssen sich alle im Management der Verantwortung bewusst sein!

## Führungsgrundsätze

- Wir pflegen in der BECOM eine Unternehmenskultur mit:
  - Offener Kommunikation,
  - Partnerschaftlicher Zusammenarbeit und
  - Vorbildlichem Handeln.
  - Wir begegnen einander ehrlich, fair und wertschätzend.
  - Wir informieren rasch, verständlich und zielgerecht.
- Wir fordern und fördern in der BECOM Verantwortung, Eigeninitiative und Mitgestaltung bei der Entscheidungsfindung aller Mitarbeiter
  - Wir legen klare Zuständigkeiten fest.
  - Wir nutzen die Stärken unserer Mitarbeiter und entwickeln ihre Potenziale weiter.
  - Wir vertrauen unseren Mitarbeitern und geben ihnen Anerkennung und Feedback.
  - Wir fordern Flexibilität, Schulungs- und Lernbereitschaft und unternehmensübergreifendes Denken.
  - Wir setzen konsequent Maßnahmen bei Fehlverhalten unserer Mitarbeiter.
- Wir führen das Unternehmen BECOM und seine Mitarbeiter zielorientiert
  - Wir vereinbaren gemeinsam mit unseren Mitarbeitern Unternehmens-, Abteilungs- und Mitarbeiterziele.
  - Wir überprüfen laufend die Zielerreichung und setzen Maßnahmen bei Abweichungen.
- Leistungs- und Ergebnisorientiert
  - Wir unterstützen unsere Mitarbeiter in ihrer fachlichen und persönlichen Entwicklung und stellen die erforderlichen Arbeitsmittel zur Verfügung.
  - Wir honorieren bei Ergebniserreichung die Leistungen unserer Mitarbeiter.



# Corporate Social Responsibility

## Unternehmensgrundsätze

**BECOM**  
it's possible.

## UNTERNEHMENSGRUNDSÄTZE

---

**KUNDENZUFRIEDENHEIT**

- Wir lösen Herausforderungen kompetent und innovativ über den Anspruch des Kunden hinaus.
- Qualität ist das, was unsere Kunden darunter verstehen

---

**KUNDEN-LIEFERANTEN-BEZIEHUNGEN**

- Der Kunde ist der „Nächste“ im Ablauf – intern und extern
- Transparente, effiziente und ökonomische Abläufe in allen Bereichen

---

**KONTINUIERLICHE VERBESSERUNG**

- Wir verbessern uns täglich und denken global
- Null-Fehler-Strategie

---

**EIGENVERANTWORTLICHE MITARBEITER**

- Die Mitarbeiter sind sich ihrer Verantwortung bewusst und handeln im Rahmen ihres Aufgabebereiches eigenverantwortlich.

---

**RECHTSKONFORMITÄT**

- Die Einhaltung der Rechtsvorschriften ist die Basis für unser Handeln und Tun. Dies wird in keiner Phase der betrieblichen Tätigkeiten negiert.

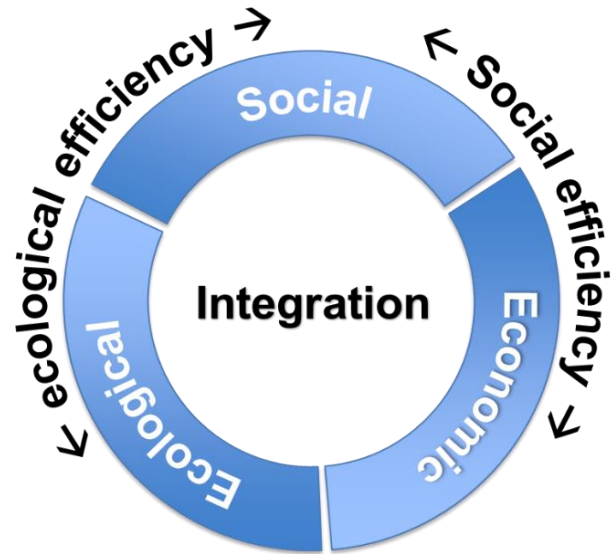
---

**KONTINUIERLICHE VERBESSERUNG DER NACHHALTIGKEIT**

- Umweltaspekte werden laufend analysiert und bewertet und fließen in die Produkt- und Prozessentstehung ein.
- Wir achten auf unsere Welt, an der sich auch unsere Kinder erfreuen.
- Unsere Werke sind nachhaltig und werden CO2-neutral
- Gemeinsam fördern wir die physische und psychische Gesundheit unserer Beschäftigten und aller an der Wertschöpfungskette beteiligten Personen

**BECOM Electronics GmbH**  
Technikstraße 1, A-7842 Hochrotal, Tel.: +43 2636 2090 – 0  
[www.becom-group.com](http://www.becom-group.com) E-Mail: [office@becom-group.com](mailto:office@becom-group.com)

GL 10/202 Unternehmensgrundsätze  
Created for / Version: 02.03.2022/013  
Created by: Johannes Bock  
Reviewed by: Dr. R. & Johannes Bock



Nachdem die Haupteigentümer des Unternehmens zugleich die Spitze des Managements sind, liegt es in deren besonderem Interesse das Bewusstsein für das Thema Nachhaltigkeit im Unternehmen zu pflegen.



# Corporate Social Responsibility

## Kommunikation

GRI 2 Allgemeine Angaben 2021



Zusätzlich zu den Unterlagen, die für die jeweiligen Interessentengruppen erstellt werden, sind weitere Informationen auch auf der Webseite verfügbar. Diese wird, genauso wie soziale Medien, für die Kommunikation aktueller Themen genutzt.

Ebenfalls findet sich auf der Webseite eine Möglichkeit über ein Reporting Formular

[Mitteilungssystem | BECOM \(becom-group.com\)](https://becom-group.com)

Vermutete oder reale Irregularitäten zu melden - „Whistleblowing“.

Auch kann hier eine aktuelle Version des Berichtes angefordert werden.

## Beirat

GRI 2 Allgemeine Angaben 2021



Als höchstes Kontrollorgan ist in der BECOM Gruppe der Beirat eingesetzt. Regelmäßig berät sich unsere Geschäftsführung mit einem Beirat, bestehend aus technischen und wirtschaftlichen Experten, um den Stand des Unternehmens zu bestimmen.

Beirat:

- KommR Mag. Franz Klein (Vorsitzender)
- Mag. Hans Karl Roth (Vorsitzender-Stellvertreter)
- Prof. Dr. Wilfried Sihm
- Matthias Klein, BBA

Seitens der Eigentümer und in Abstimmung mit dem Beirat werden die Rahmenbedingungen festgelegt, welche notwendig sind, um einen langfristigen Unternehmenserfolg sicherzustellen. Basierend auf diesen Leitentscheidungen werden die einzelnen Maßnahmen, die notwendig sind, um diese umzusetzen, gesetzt. Die Geschäftsführung kommuniziert in Zielvereinbarungsgesprächen, Monatsmeetings und Abteilungsleiterbesprechungen die notwendigen Vorgaben an die einzelnen Bereiche.

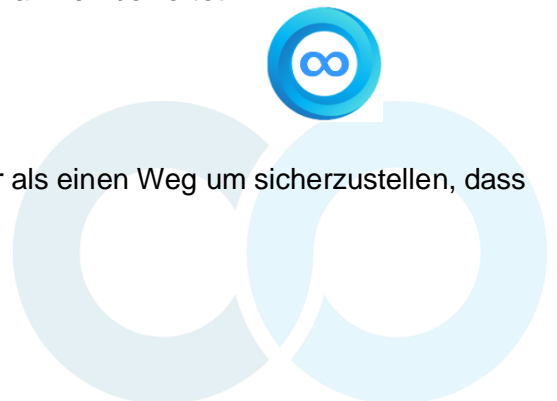
In einem jährlichen Managementreview werden Ziele und Maßnahmen bewertet.

## Anliegen

GRI 2 Allgemeine Angaben 2021

Für die Identifikation und Bewertung von Anliegen gibt es mehr als einen Weg um sicherzustellen, dass keine Möglichkeit der Verbesserung übersehen wird:

- interner KVP -Prozess
- externe Audits
- interne Audits



# Corporate Social Responsibility

- Arbeitssicherheitsausschuss
- Betriebsrat
- Riskmanagement

Eine Bewertung erfolgt über das entsprechende Review oder im nächsten Audit.

## Vergütung

### GRI 2 Allgemeine Angaben 2021

Aufgrund der Eigentümer und Wirtschaftsstruktur erfolgen keine Vergütungen, welche extern beeinflusst werden.

Unternehmensinterne Vergütungen werden im Zusammenhang mit Projekten, Zielen und bei sozialen Härtefällen gewährt.

## Stakeholder

### GRI 2 Allgemeine Angaben 2021



Das Unternehmen ist nach den Interessenspartnern, den festgelegten Faktoren und deren Handlungsrahmen ausgerichtet.



Die Einflüsse sind in der nachstehenden Grafik zusammengefasst:

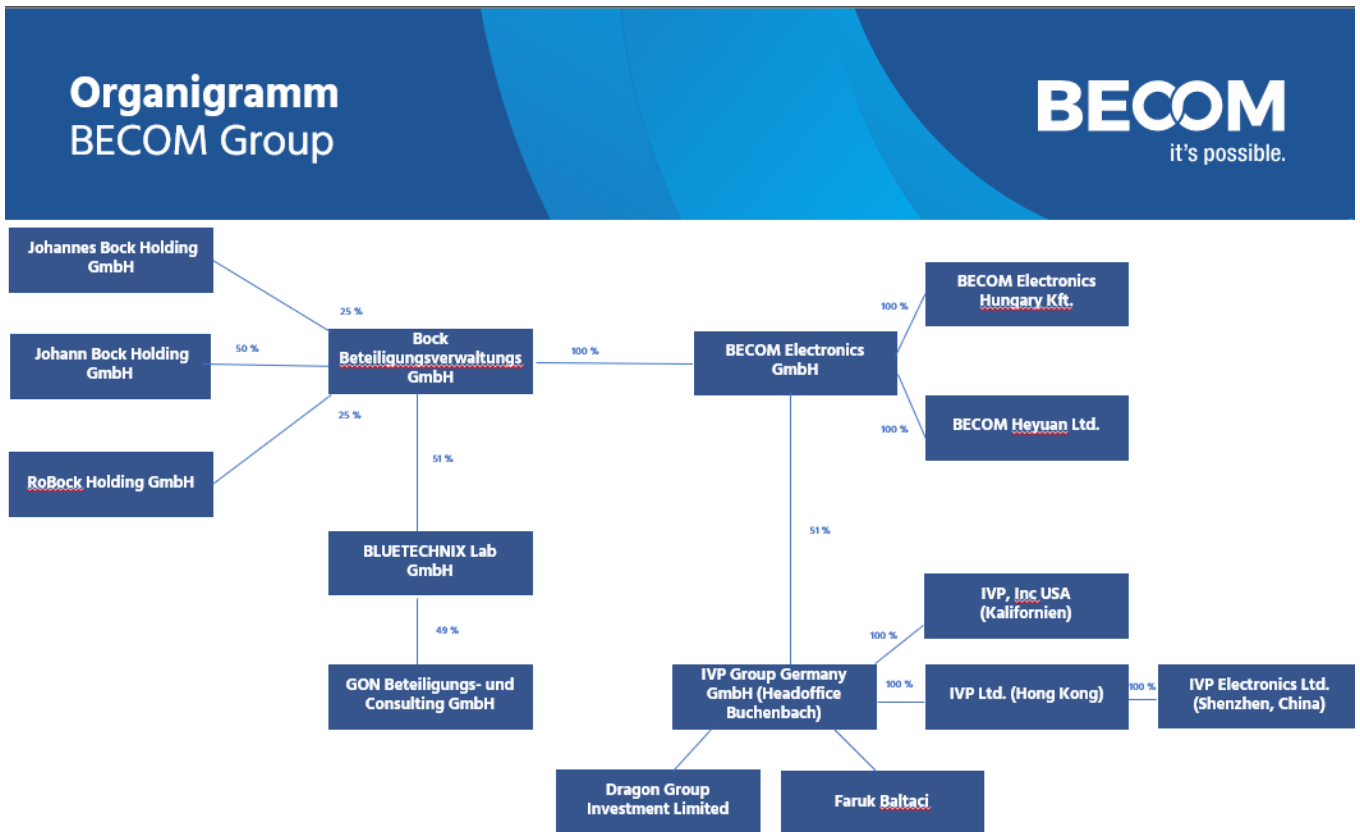
# Corporate Social Responsibility

## Konzernabschluss

GRI 2 Allgemeine Angaben 2021



Der Konzernabschluss umfasst, genauso wie dieser Bericht, die unten angeführte Unternehmensstruktur:



# Corporate Social Responsibility

## Nachhaltigkeitsberichte

GRI 2 Allgemeine Angaben 2021



Das Vorgehen zur Bestimmung des Berichtsinhalts und der Abgrenzung der Themen basiert auf den, GRI Standards von 2021 - davor wurde die Option „Kern“ als Basis für den Bericht herangezogen, auf welchem auch der aktuelle Bericht basiert. Die Anpassung des Berichts auf alle angegebenen Zahlen basierte auf offiziellen und zur Veröffentlichung bestimmten Geschäftszahlen. Eine Freigabe des Berichtes und dessen Inhaltes erfolgt durch die Geschäftsführung und die Eigentümer. Um eine einigermaßen sinnvolle Vergleichbarkeit der Werte zu ermöglichen, werden diese mit Geschäftszahlen oder Personen in Relation gesetzt. Die Berechnung von Zahlen erfolgt laut, den in Österreich durch Normen oder Usus, üblicher Formeln.

Liste der wesentlichen Themen:	Mitarbeiter, Umwelt, Energie
Neudarstellung von Informationen:	Bezug zu UN-Global Compact und SDG wurden integriert
Änderungen bei der Berichterstattung:	Keine
Berichtszeitraum:	Geschäftsjahr 2022/2023
Betrachtungszeitraum:	siehe Grafiken / Textinhalt
Datum des letzten Berichts:	Dezember 2022
Berichtszyklus:	jährlich

### Ansprechpartner bei Fragen zum Bericht:

**Mario Stifter**  
Teamleitung  
Infrastruktur- & Facilitymanagement

**BECOM Electronics GmbH**  
A-7442 Hochstraß, Technikerstraße 1  
T +43 2616 29 30 - 142  
M +43 664 619 68 19

[mario.stifter@becom-group.com](mailto:mario.stifter@becom-group.com)  
[www.becom-group.com](http://www.becom-group.com)

**Ing. Alexander Hoeller, MSc**  
Abteilungsleitung  
Qualität

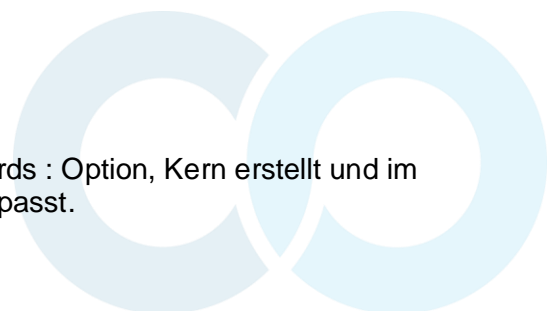
**BECOM Electronics GmbH**  
A-7442 Hochstraß, Technikerstraße 1  
T +43 2616 29 30 - 722  
M +43 664 395 43 27

[alexander.hoeller@becom-group.com](mailto:alexander.hoeller@becom-group.com)  
[www.becom-group.com](http://www.becom-group.com)

## Erklärung

GRI 2 Allgemeine Angaben 2021

Dieser Bericht wurde in Übereinstimmung mit den GRI-Standards : Option, Kern erstellt und im Berichtszeitraum 2022/2023 auf die GRI Standards 2021 angepasst.





# Corporate Social Responsibility

## GRI-Inhaltsindex

### GRI 2 Allgemeine Angaben 2021

An Ende des Dokumentes ist in Anhang A ein Index, der die Zuordnung der enthaltenen Punkte zu den jeweiligen GRI-Angaben enthält, angeführt.

## Unter Beweis

### GRI 2 Allgemeine Angaben 2021



Externe Prüfung durch

- Wirtschaftsprüfung durch Deloitte Touche.
- Externe Audits nach:
  - ISO 9001
  - IATF 16949 (Automotive Standard)
  - ISO 13485 (Medizintechniknorm)
  - ISO/IEC 17025 (Ermächtigte Eichstelle für Elektrizitätszähler)
  - SPICE (Automotive Systeme) → Mit Prenner Andi klären
  - ISO 14001 (Umweltmanagementsystem)
  - IPC-A-610 (bildet die Grundlage für unsere Produktion) → Mit Alex Höller klären
  - IPC-7711/7721 (Nacharbeit/Reparatur)
  - TÜVIT CC
  - ISO 45001 (Sicherheit und Gesundheit bei der Arbeit)

## Wirtschaftlicher Wert

### GRI 1: Foundation 2021



Umsatz (tEUR)	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23
BOCK Beteiligungsverwaltungs GmbH	107.704	89.593	77.795	70.358	92.734	108.356
BECOM Electronics GmbH	98.450	77.487	62.692	54.808	73.224	87.685
BECOM Electronics Kft	22.118	21.685	17.002	16.979	21.353	20.929
BECOM Systems GmbH	2.243	2.376	2.588	1.811	3.384	-
Bluetechnix Lab GmbH	653	913	1.057	1.060	1.298	1.424
IVP Group Germany GmbH	2.698	3.364	3.565	2.944	5.281	2.190
BECOM Electronics (Heyuan) Co. Ltd.				676	1.762	2.455





# Corporate Social Responsibility

## Umweltaspekte

Umweltaspekte		Anmerkung	Chancen Positiv	Risiken Negativ	Risiken Reduktion	Auswirkung	Schwere	Bewertung
<b>Direkte</b>								
Emissionen in die Atmosphäre		Vorfieranten, Solder, Coating	Durchlaufzeiten senken	Komplexität	Alternative/Bessere Technologie/Chemi	2	2	2
Ein- und Ableitungen in Gewässer		-	Nur Haushaltsabwässer	Austritt/Verschmutzung	Ölabscheider, Trenner	2	1	1
Nutzung und Kontaminierung von Böden		-	Mehrgeschoßig, Hochregal	Contaminierung im Notfall	SPF-Lager, Wannen	1	1	1
Nutzung von natürlichen Ressourcen und Rohstoffen (einschließlich Energie)		Bauteile, Energie	Verfahren, Baugröße	Seltenerden, Heizleistung	Neue Technologien	1	3	2
lokale Phänomene (Lärm, Erschütterungen, Gerüche, Staub, ästhetische Beeinträchtigung)		Gering, Nur	Neue Technologie	Umwelteinflüsse	Neue Verfahren	1	1	1
<b>Indirekte</b>								
produktlebenszyklusbezogene Aspekte (Design, Entwicklung, Verpackung, Transport, Verwendung und Wiederverwendung / Entsorgung von Abfall)			Umlaufverpackungen	ÖKO Richtlinie, hohe Lebens-/Nutzungsdauer	Planung	1	2	1
Auswahl und Zusammensetzung von Dienstleistungen (z. B. Transport- oder Gaststättengewerbe)			Fokus Nachhaltige Produkte	Kosten und Kunden	Marktanalyse	2	2	2
Verwaltungs- und Planungsentscheidungen			Zertifizierungen, Kundensagmet	Abweichungen	Strategie	5	3	3
Zusammensetzung des Produktangebots		Nachhaltige Produkte	Elektromobilität, LED, Erneuerbare Energien	Schrumpfender Markt in EU, Uprising Afrika/Indien	-	2	4	4
Umweltleistung und -verhalten von Auftragnehmern, Unterauftragnehmern und Lieferanten			Audits, Lieferkette, Recyclingmaterial	Abweichungen	Audits, SAQ	4	2	3

Diagrammtitel

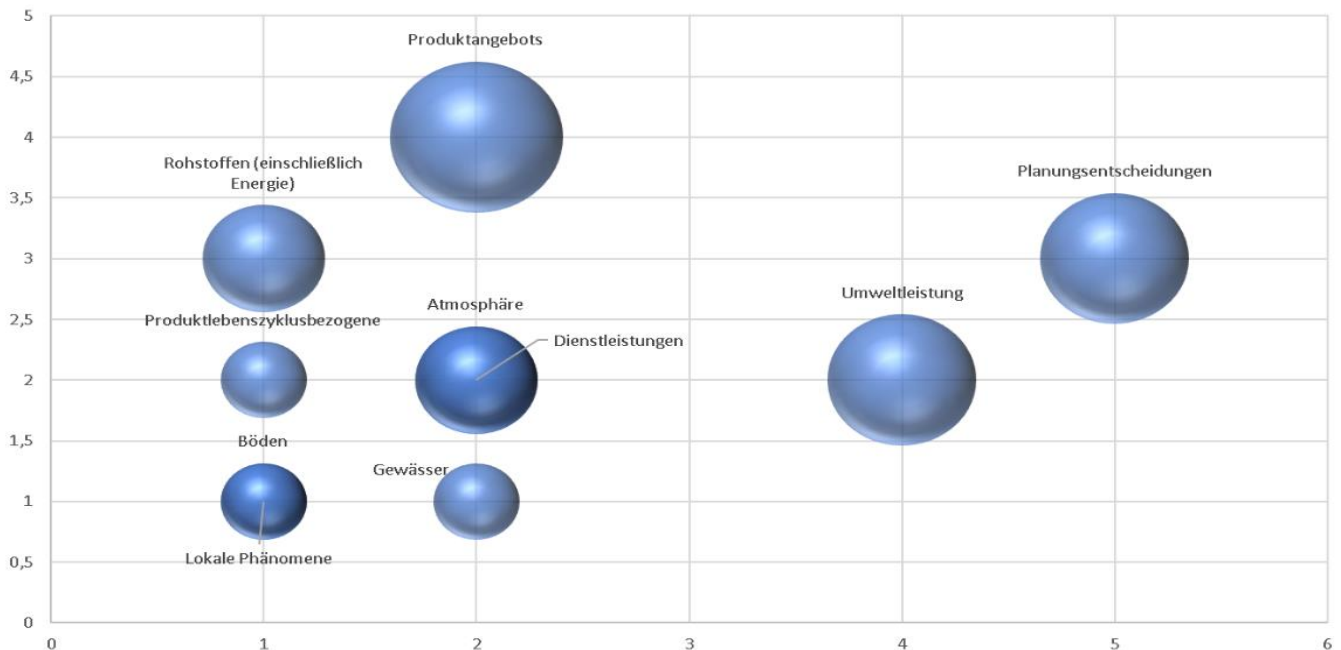


Abbildung 5: Umweltaspekte bezogen auf das Produktsortiment in den Jahren 2020-2023





# Corporate Social Responsibility

## Klimawandel

GRI 1: Foundation 2021



Wir setzen aktiv Maßnahmen, um unseren Ökologischen Footprint zu reduzieren.

Wir fördern:

- Ökologische Maßnahmen
- Paperless
- Photovoltaik
- Telekonferenzen statt Reisen

Abbildung 6: Heatmap Lebensweg Produktsortiment 2020-2023

- Fahrgemeinschaften
- CO2 Neutrales Drucken (Canon)
- Smart Repair (Kreislaufwirtschaft).

Umwelt- und Energiebericht ist bei BECOM etabliert. Diese dazugehörigen Kennzahlen enthalten diverse Koeffizienten um die CO<sub>2</sub> – Intensität ganzheitlich betrachten zu können. Direkte und indirekte Umweltaspekte werden permanent analysiert und Maßnahmen abgeleitet. Umstellung auf E- und Hybridflotte ist im Gange. Eine signifikante CO<sub>2</sub> Reduktion konnte seit Einführung des Homeoffice erwirkt werden, da Mitarbeiter weniger ins Auto steigen.

## Vorsorge

GRI 1: Foundation 2021

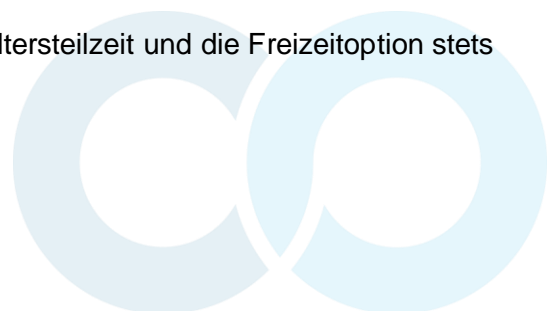


Im Rahmen der landesüblichen Vorsorgestruktur bietet BECOM im Sinne der drei Säulen der Vorsorge:

- Staatspension
- betriebliche lohnsteuerfreie Pension
- private Pensionsvorsorge

Jede Unterstützung bei der Planung des Ruhestandes und die Beratung über die betriebliche Pensionsvorsorge wird innerhalb der Arbeitszeit angeboten. Die Verrechnung wird von der Lohnbuchhaltung übernommen.

Zusätzlich wird, im Rahmen der betrieblichen Möglichkeiten, Altersteilzeit und die Freizeitoption stets angeboten.



# Corporate Social Responsibility

## Förderungen



GRI 1: Foundation 2021

Soweit möglich werden diese zur Wachstumsförderung des Unternehmens genutzt. In den letzten Jahren konnten vor allem

- Forschungsprämien
- Innovative Projekte
- Investitionsprojekte
- Förderungen für Energie und Umweltmaßnahmen

lukriert werden.

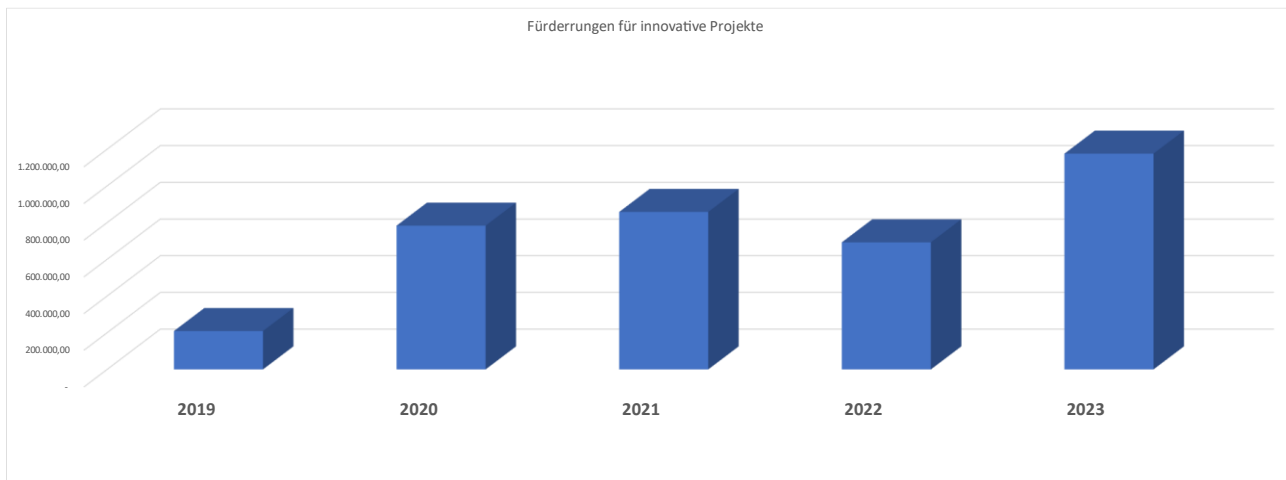


Abbildung 7: Förderungen für innovative Projekte



# Corporate Social Responsibility

## Lokale Akquisition

GRI 2: General Disclosures 2021



100 % der Führungskräfte des oberen und mittleren Managements sind, sowohl am Hauptstandort als auch an den Standorten in Wien und Tatabanya, aus der näheren Umgebung. Alle Mitarbeiter wohnen in einem Umkreis, von dem aus sich der Arbeitsplatz bequem mit öffentlichen Verkehrsmitteln oder dem Auto erreichen lässt. Als Einzugsgebiet gelten im ländlichen Raum ca. 50 km als üblich.

## Wachstum

GRI 3: Management Approach 2021



### Investition in die Zukunft:

BECOM investiert in:

- Personal und Qualifikation
- Forschung und Entwicklung
- Maschinen und Anlagen
- Technologien und Prozesse

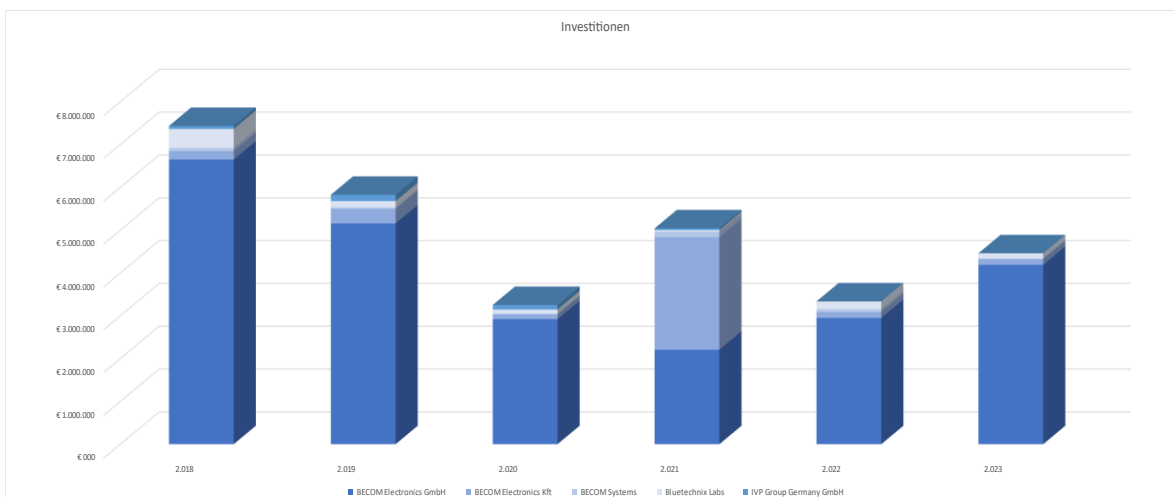


Abbildung 8: Investitionen

Während der letzten Jahrzehnte hat BECOM nicht nur Technologie und Maschinenpark vergrößert, sondern auch die Gebäude.



## Corporate Social Responsibility

Bereits seit ihrem Bestehen hat die BECOM über 50 Mio. EUR in den Ausbau der Räume und Nutzflächen investiert.

2015 wurde ein eigenes **Logistikzentrum** fertiggestellt, welches:

- 9.000 m<sup>3</sup> Lagerplatz
- Beschleunigung von Abläufen
- Verbesserung der Liefertreue
- Reduktion von Transporten (rund 1,3 t CO<sub>2</sub> /Jahr)

ermöglicht.



### Photovoltaik

Im Jahr 2022 wurde eine 150 kWp Anlage für den Eigenverbrauch in Betrieb genommen. Die Planung für einen Ausbau um weitere 230 kWp wurde 2022 abgeschlossen. Start des Ausbaus war Anfang Winter 2023. Fertigstellung 2024 geplant.

Zusammen genügt die Leistung der beiden Ausbaufächen von 350 kWp um **100%** des Momentan Verbrauchs im Werk unter optimalen Bedingungen abzudecken.

**Sanierungen**, 2023 wurde im Werk Hochstraß:

- 96 ergonomische Arbeitsplätze
- Thermische Sanierung der Gebäudehülle
- Heat Recovery
- Ausbau der PV-Anlage
- Ladestationen für Elektromobilität
- Intelligente LED-Beleuchtung in allen Hallen mit Bedarf und Präsenz Steuerung





# Corporate Social Responsibility

## COC

GRI 2: General Disclosures 2021

GRI 1: Foundation 2021



Es müssen alle Mitarbeiter in allen Werken ausnahmslos den Corporate „Code of Conduct“ unterschreiben. Dieser wird auch wiederholt bei

- First Day
- 5 Minutenschulung – Themen Umwelt, Energie, Sicherheit, COC
- Online

in Erinnerung gebracht.

### Code of Conduct

Der Code of Conduct definiert die Grundsätze und Anforderungen von BECOM an ihre Lieferanten und Geschäftspartner mit Mittlerfunktion bezüglich deren Verantwortung für Mensch und Umwelt. BECOM behält sich das Recht vor, bei angemessenen Änderungen im BECOM Compliance-Programm die Anforderungen dieses Code of Conduct zu ändern. In diesem Fall erwartet BECOM von ihren Lieferanten, solche angemessenen Änderungen zu akzeptieren.

Der Lieferant und/oder Geschäftspartner mit Mittlerfunktion erklärt hiermit:

- **Einhaltung der Gesetze**
  - die Gesetze der jeweils anwendbaren Rechtsordnungen einzuhalten
- **Verbot von Korruption und Bestechung**
  - Korruption oder Bestechung in keiner Form zu tolerieren und sich in keiner Weise direkt oder indirekt daran zu beteiligen sowie Regierungsbeamten oder privatwirtschaftlichen Gegenparteien keine Zuwendung anzubieten, zu gewähren oder zu versprechen, um offizielle Handlungen zu beeinflussen oder einen unlauteren Vorteil zu erreichen.
- **Fairer Wettbewerb, Kartellrecht und geistige Eigentumsrechte**
  - im Einklang mit den nationalen und internationalen Wettbewerbsgesetzen zu handeln und sich nicht an Preisabsprachen, Aufteilungen von Märkten oder Kunden, Marktabsprachen oder Angebotsabsprachen zu beteiligen;
  - geistige Eigentumsrechte anderer zu respektieren.
- **Interessenkonflikte**
  - alle Interessenkonflikte, die Geschäftsbeziehungen nachteilig beeinflussen können, zu vermeiden.

# Corporate Social Responsibility

- **Achtung der Grundrechte der Mitarbeiter**
  - Die Chancengleichheit und Gleichbehandlung seiner Mitarbeiter zu fördern ungeachtet ihrer Hautfarbe, Rasse, Nationalität, sozialen Herkunft, etwaiger Behinderung, sexuellen Orientierung, politischen oder religiösen Überzeugung sowie ihres Geschlechts oder Alters;
  - die persönliche Würde, Privatsphäre und Persönlichkeitsrechte jedes Einzelnen zu respektieren;
  - niemanden gegen seinen Willen zu beschäftigen oder zur Arbeit zu zwingen;
  - eine inakzeptable Behandlung von Arbeitskräften nicht zu dulden, wie etwa psychische Härte, sexuelle und persönliche Belästigung oder Diskriminierung;
  - Verhalten (einschließlich Gesten, Sprache und physische Kontakte) nicht zu dulden, das sexuell, Zwang ausübend, bedrohend, missbräuchlich oder ausnutzend ist;
  - für angemessene Entlohnung zu sorgen und den gesetzlich festgelegten nationalen Mindestlohn zu gewährleisten;
  - die im jeweiligen Staat gesetzlich festgelegte maximale Arbeitszeit einzuhalten;
  - soweit rechtlich zulässig, die Vereinigungsfreiheit der Beschäftigten anzuerkennen und Mitglieder in Arbeitnehmerorganisationen oder Gewerkschaften weder zu bevorzugen, noch zu benachteiligen.
  
- **Verbot von Kinderarbeit**
  - Keine Arbeiter einzustellen, die nicht ein Mindestalter von 15 Jahren vorweisen können. In Ländern, die bei der ILO Konvention 138 unter die Ausnahme für Entwicklungsländer fallen, darf das Mindestalter auf 14 Jahre reduziert werden.
  
- **Gesundheit und Sicherheit der Mitarbeiter**
  - Verantwortung für Gesundheit und Sicherheit gegenüber seinen Mitarbeitern zu übernehmen;
  - Risiken einzudämmen und für bestmögliche Vorsorgemaßnahmen gegen Unfälle und Berufskrankheiten zu sorgen;
  - Trainings anzubieten und sicherzustellen, dass alle Mitarbeiter beim Thema Arbeitssicherheit fachkundig sind;
  - ein angemessenes Arbeitssicherheitsmanagementsystem aufzubauen und anzuwenden
  
- **Umweltschutz**
  - den Umweltschutz hinsichtlich der gesetzlichen Normen und internationalen Standards zu beachten;
  - Umweltbelastungen zu minimieren und den Umweltschutz kontinuierlich zu verbessern;
  - ein angemessenes Umweltmanagementsystem aufzubauen und anzuwenden.
  
- **Lieferkette**
  - die Einhaltung der Inhalte des Code of Conduct bei seinen Lieferanten angemessen zu fördern
  - die Grundsätze der Nicht-Diskriminierung bei der Lieferantenauswahl und beim Umgang mit den Lieferanten einzuhalten.
  
- **Konfliktmaterialien**
  - angemessene Maßnahmen zu treffen, um die Nutzung von Rohstoffen in seinen Produkten nicht zu verwenden, welche direkt oder indirekt bewaffnete Gruppen, die Menschenrechte verletzen, finanzieren.

# Corporate Social Responsibility

## Logistik

GRI 1: Foundation 2021



Durch die starke Projektabhängigkeit unserer Produktion ist eine sinnvolle Auswertung des Materialeinsatzes nach Gewicht oder Volumen, sowie eine Angabe über den Anteil der rezyklierten Ausgangsstoffe, nicht sinnbringend möglich. Durch die Lebenswegbetrachtung aller Prozesse – bis hin zur Entsorgung ist bei BECOM eine Optimierung der einzelnen Lebensphasen der Produkte möglich. Um nachhaltige Wirtschaft zu betreiben sind im Logistikbereich diverse Maßnahmen nötig, hier einige Beispiele:

- Sammellieferungen
- Wochenlieferungen von Distributoren
- Lieferantenevaluierung
- COC

Als Zulieferer der Automobilindustrie befolgen wir stets unsere Verpflichtung aus der Richtlinie 2000/53/EG über Altfahrzeuge, unsere Produkte in der IMDS (International Material Data System) zu registrieren.

### Ökodesign

Soweit es kunden- und projektmäßig zulässig ist, wird für die Entwicklung von Auftrags- und Eigenentwicklungen auf die Einhaltung der Richtlinie 2009/125/EG geachtet. Diese schafft einen Rahmen für die Gestaltung von „energieverbrauchsrelevanten Produkten“ (Energy related Products, ErP).



# Corporate Social Responsibility

## Umlaufverpackungen

GRI 1: Foundation 2021



Bei der Verpackung von Serienteilen setzen wir auf Umlaufgebilde, die keinen direkten Abfallanfall zur Folge haben. In den letzten Jahren ist es uns gelungen, den Anteil direkt in Prozess wiederverwendbarer Gebinde, immer weiter zu steigern. Bei Lieferungen an Kunden achten wir besonders darauf, so wenig Verpackungsmaterial wie möglich einzusetzen. Dass, sofern technisch möglich, Recyclingwerkstoffe für die Verpackung verwendet werden ist für BECOM selbstverständlich.

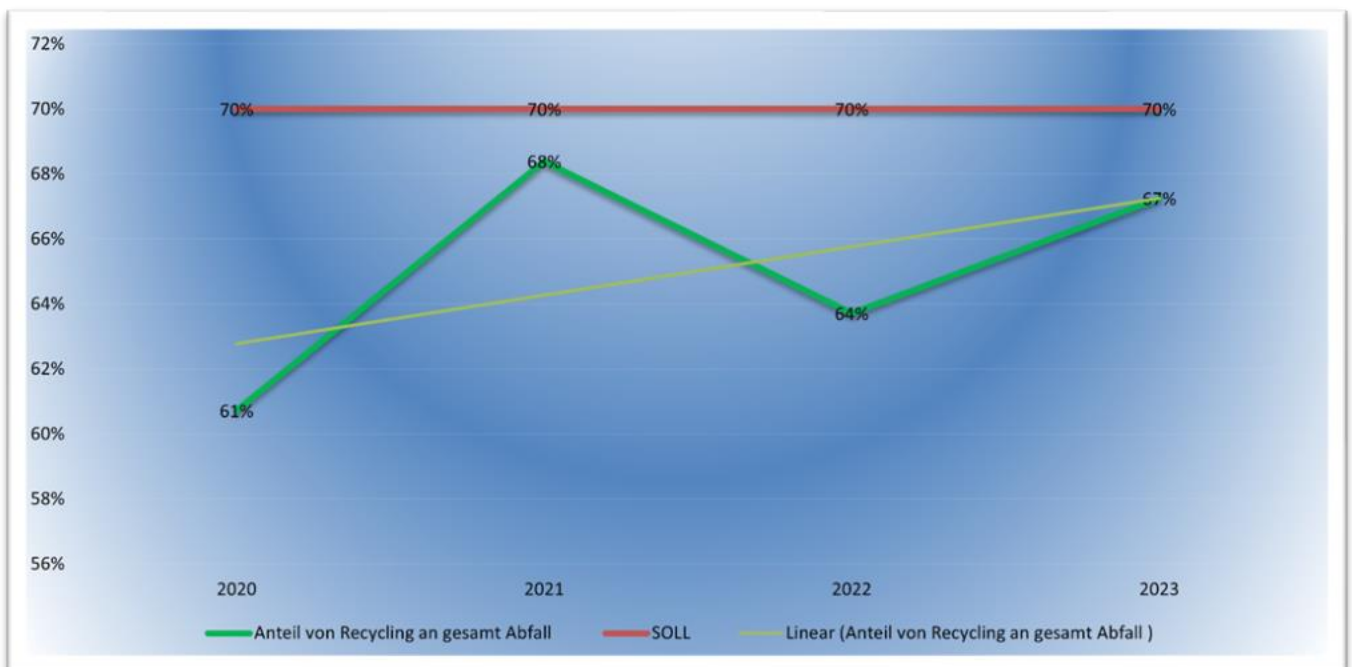


Abbildung 9: Anteil der Recyclingverpackung



# Corporate Social Responsibility

## Energie

### Verbrauch

GRI 302: Energie 2021



Je nach Standort muss eine Entscheidung getroffen werden, welche und wie Energieformen verwendet werden um die Prozesse optimal im Hinblick auf

- Wirtschaftlichkeit
- Nachhaltigkeit
- Kosten

mit Energie zu versorgen. Dass BECOM Electronics GmbH alles daran setzt kostbare Energie zu nutzen und nicht zu verschwenden, beweist der Einsatz von:

- Wärmerückgewinnung
- Einsatz von 100 % Ökostrom
- Wärmepumpen
- LED-Beleuchtung

Als produzierendes Unternehmen beschränkt sich unser Einfluss auf den Energieverbrauch außerhalb der BECOM-Gruppe auf die Einhaltung aller Maßnahmen um bei

- Entwicklung von Produkten
- Auswahl der Rohmaterialien
- Auswahl der Lieferanten
- Optimierung der Logistik
- Effizienz der Produktion

den ökologischen Fußabdruck klein zu halten.

BECOM hat in den letzten Jahren in 2 Photovoltaik-Anlagen investiert und deckt damit im Jahresschnitt ca. 11% des Eigenbedarfes ab.



# Corporate Social Responsibility

## Energieintensität

GRI 302: Energie 2021



Im Vergleich zu anderen Industriezweigen ist der Einsatz von Energie in der Fertigung von Baugruppen als eher gering zu bezeichnen. Obwohl es nicht nur im Hinblick auf Nachhaltigkeit und Wirtschaftlichkeit immer schon eine Bestrebung war, mit möglichst wenig Energie möglichst optimale Ergebnisse zu erreichen. Zu jenem Zeitpunkt, an dem BECOM begann, gezielt Maßnahmen zu setzen, lag der Verbrauch bereits unter dem Benchmark zur vergleichbaren Industrie.

Verbrauch (kWh)	2016/2017	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23
BECOM Electronics GmbH	3.246.260	3.410.140	3.058.900	2.816.661	2.529.960	2.743.660	2.743.660
BECOM Electronics Kft	759.025	817.065	797.438	1.009.444	995.405	794.801	801.403
BECOM Electronics (Heyuan) Co. Ltd.						31.000	47.000
<b>Summe Gruppe</b>	<b>4.005.285</b>	<b>4.227.205</b>	<b>3.856.338</b>	<b>3.826.105</b>	<b>3.525.365</b>	<b>3.569.461</b>	<b>3.592.063</b>

## Einsparungen

GRI 302: Energie 2021



Durch zyklisches Monitoring unseres Energieverbrauches und dem Setzen von Maßnahmen wie

- Umstellung auf LED-Beleuchtung
- Wechsel von Dampf auf Hochdruck in der Befeuchtung
- Regelmäßige Schulung und Sensibilisierung der Mitarbeiter im Zuge von Schulungen
- Einsetzen eines Energiemanagementbeauftragten
- Energieeffizienzaudits nach DIN\_EN\_16247
- Laufender Suche nach setzbaren Maßnahmen

konnten wir in den letzten Jahren deutliche Einsparungen und eine Verbesserung der Wirtschaftlichkeit erreichen.

### **Bemerkenswert:**

Aufgrund technischer Optimierungen konnte der Stromverbrauch in den letzten 10 Jahren gleich gehalten werden UND das bei einer Verdreifachung der Produktionsfläche und Verdreifachung der Mitarbeiter.



# Corporate Social Responsibility

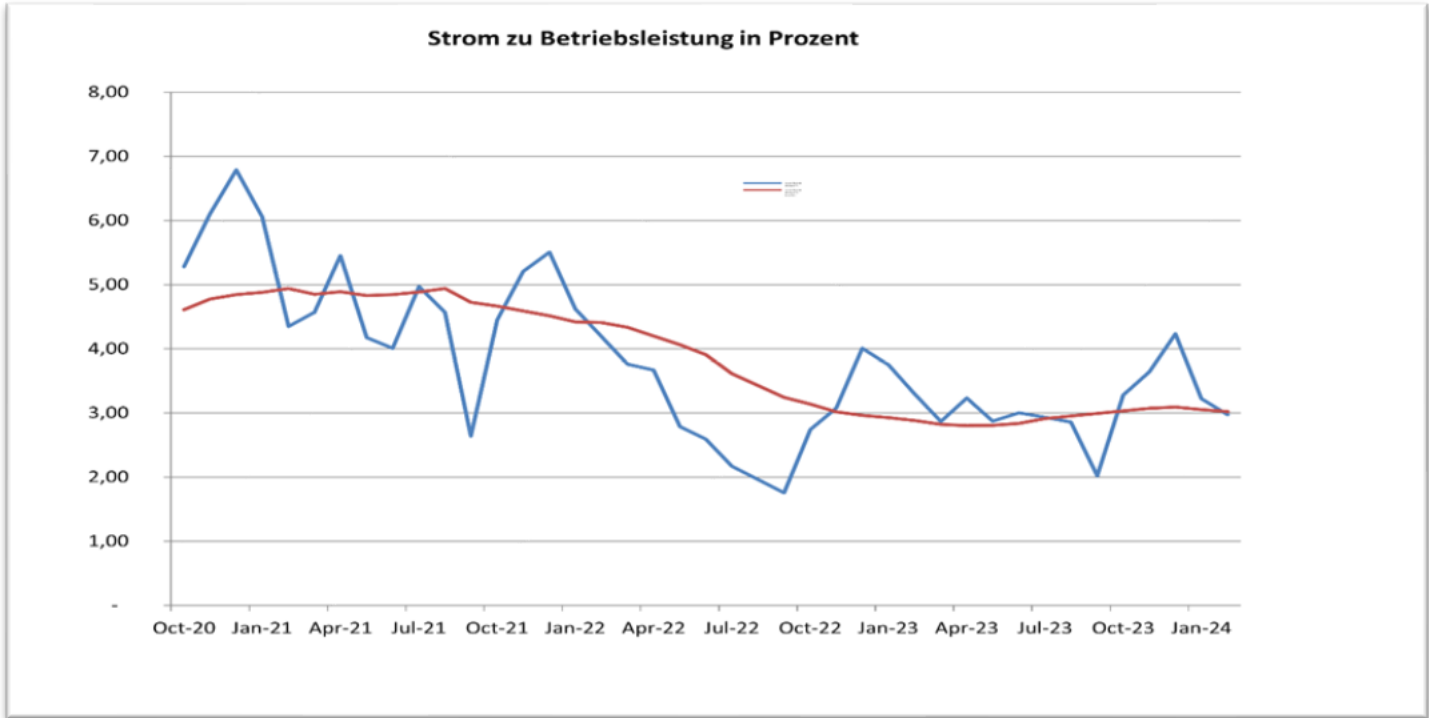


Abbildung 10: Entwicklung Strom zu Betriebsleistung in Prozent

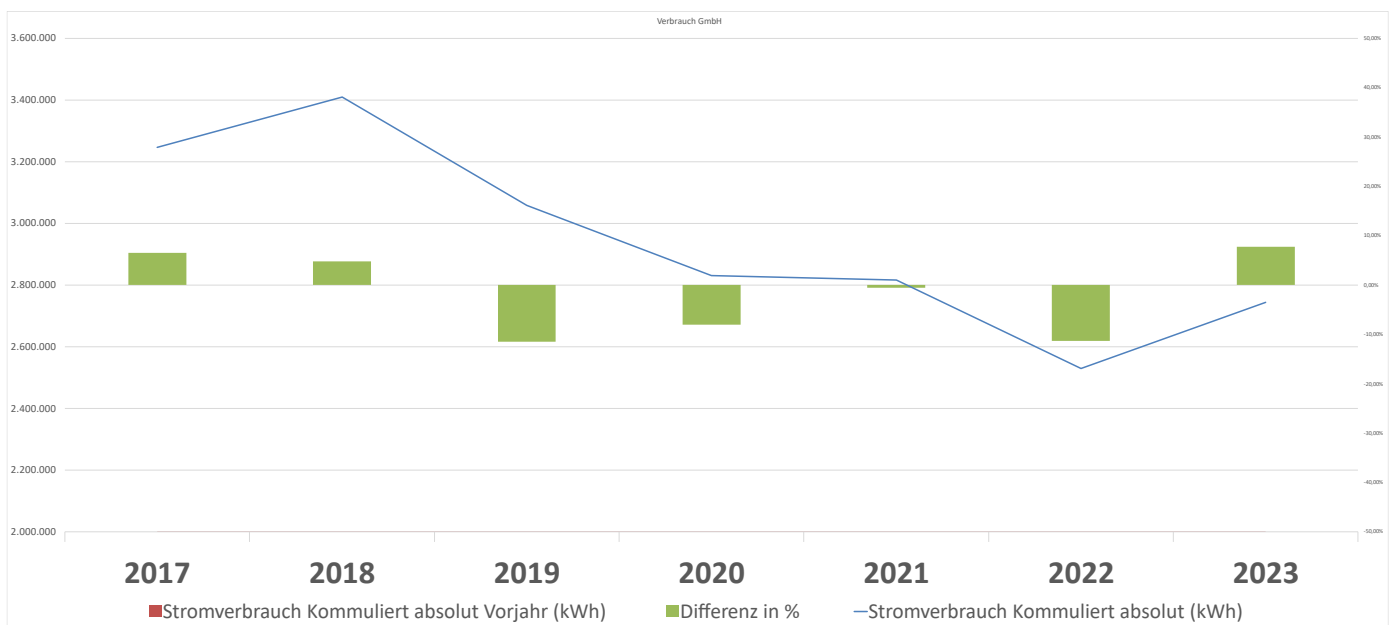


Abbildung 11: Einsparungen Energieverbrauch der BECOM GmbH.

# Corporate Social Responsibility

## Wasser

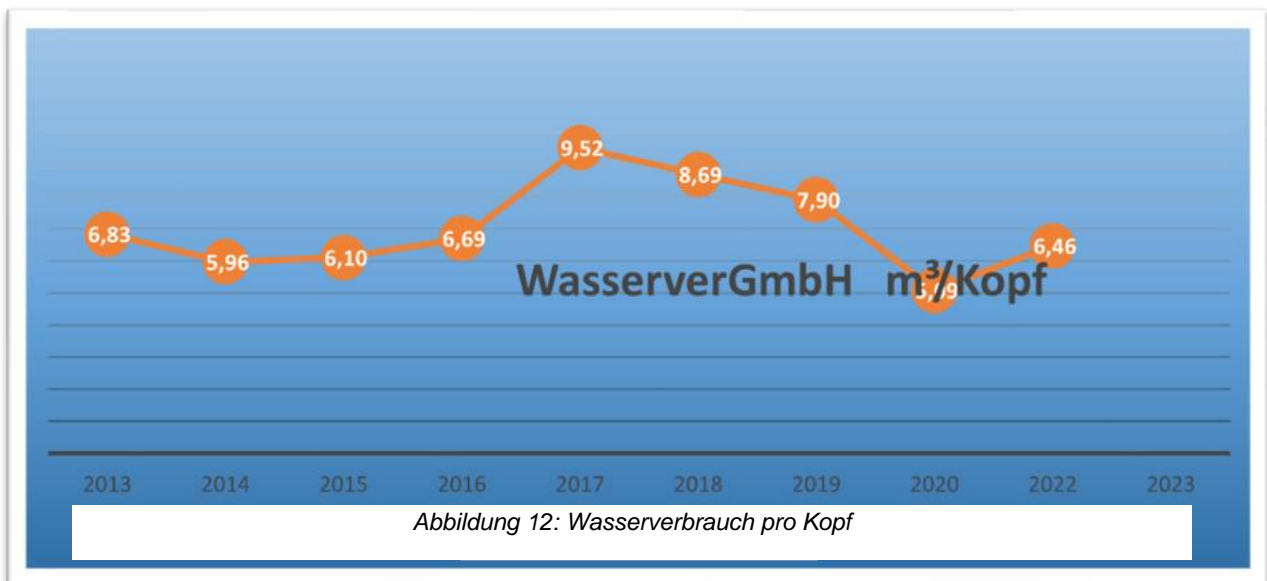
GRI 1: Foundation 2021



Obwohl Wasser fast ausschließlich für Hygiene verwendet wird und keine Wassernutzung für Prozesse vorliegt, sehen wir uns dennoch nicht der Verantwortung entbunden.

Wir:

- schulen unsere Mitarbeiter und weisen Sie auf den behutsamen Umgang hin
- verwenden ausschließlich 100 % ökologische abbaubare Reiniger im Sanitärbereich
- recyceln und entsorgen Prozessreiniger über zertifizierte und nachhaltige Unternehmen
- investieren in Auffangbecken und Wannen um Leckagen aufzufangen bevor sie in die Umwelt gelangen





# Corporate Social Responsibility

## Biodiversität

GRI 307: Umwelt-Compliance 2021



## Bio

Nachdem das Stammwerk in einem wunderschönen ländlichen Gebiet liegt, welches fast ausschließlich zur ökologischen landwirtschaftlichen Nutzung bestimmt ist, - *#Biobauern* - sind wir uns unserer Rolle bewusst. Nichts, was im Werk vorgeht, soll sich negativ auf die Umgebung, Landschaft und Natürlichkeit des in der Region produzierten Essens auswirken. Diese Philosophie versuchen wir auch in den anderen Werken umzusetzen und den Flächenverbrauch auf ein notwendiges Minimum zu begrenzen (z.B. durch Hochregallager). Durch Reduktion der Mähintervalle, helfen wir unseren hauseigenen Wildbienen, die Natur lebendig und grün zu halten.

*Best of Burgenland*

NORDEN MITTE SÜDEN BURGEN FILME WASSER WANDERN LINKS IMPRESSUM

Hochstraß

Hochstraß liegt nördlich von Lockenhaus, zwischen Pürrsdorf und Deutsch-Gerisdorf und gehört zur Marktgemeinde Lockenhaus. Hochstraß hat 201 Einwohner (Stand 1.1.2018). Die Ortsteile der Marktgemeinde Lockenhaus sind Glashütten bei Langeck im Burgenland, Hammerleith, Hammer, Hochstraß, Langeck im Burgenland, Langeck-Eichwald und Lockenhaus und sind umringt von der

**Abbildung 13:** <https://www.best-of-burgenland.com/hochstrass.html>

heimischen Kulturpflanzen. Die Herkunft und die Botanik der Pflanzen wird ebenso beschrieben wie die ernährungsphysiologische Bedeutung und die Verwendungsmöglichkeiten.

Der Ort gehörte wie das gesamte Burgenland bis 1920/21 zu Ungarn (Deutsch-Westungarn). Seit 1898 musste aufgrund der Magyarisierungspolitik der Regierung in Budapest der ungarische Ortsname (Kis-Dósdos) verwendet werden. Nach Ende des ersten Weltkriegs wurde nach zähen Verhandlungen Deutsch-Westungarn in den Verträgen von St. Germain und Trianon 1919 Österreich zugesprochen. Der Ort gehört seit 1921 zum neu gegründeten Bundesland Burgenland.

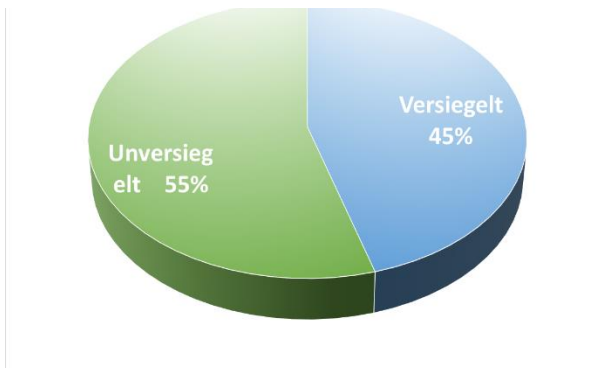
Kultur und Sehenswürdigkeiten:  
Kath. Filialkirche hl. Anna, Hauptstraße, Hochstraß 42, ObjektID: 49824  
Hl. Johannes Nepomuk-Kapelle, ObjektID: 84139

Radweg: Durch die Ortschaft führt der 841 - Rabritzal - Zöbentalradwanderweg mit einer Länge von ca. 43 km.



Oberflächenversiegelung

Abbildung 14: Ausmaß der Oberflächenversiegelung BECOM GmbH



# Corporate Social Responsibility

## Treibhausgase

GRI 307: Umwelt-Compliance 2021



Generell kann es zu keiner produktionsbedingten Freisetzung von Treibhausgasen kommen. Auch kann im Stammwerk der gesamte Wärmebedarf durch die Nutzung von Prozessabwärme und Wärmepumpen gedeckt werden. Dadurch, dass als Hauptenergieträger Strom zum Einsatz kommt, und wie bereits weiter oben angeführt, dieser 100% ökologisch produziert wurde, stimmt im Stammwerk die Aussage:

### 0% Emission

durch Gebäude und Prozesse.

Der Fuhrpark entspricht dem aktuellen Stand der Fahrzeugtechnik und wird laufend erneuert. Obwohl unser Verkehrsaufkommen als gering zu bezeichnen ist, setzen wir auch hier Maßnahmen.

Wir:

- Homeoffice / Onlinemeetings
- organisieren Sammeltransporte
- fördern berufliche Fahrgemeinschaften
- fördern Fahrgemeinschaften am Weg zur Arbeit
- E-Mobilität

Im Standort in Ungarn wurde im Frühjahr 2022 eine Klimaanlage in 3-Leitertechnologie eingebaut. Diese ermöglicht zusätzlich zum Aufrechterhalten einer kontrollierten Produktionsumgebung die Nutzung von Produktionsabwärme zur Beheizung von Lager und Nebenräumen.

Der Gasverbrauch eines 4.000 m<sup>2</sup> Standortes konnte damit auf das Niveau eines 4 Personenhaushaltes reduziert werden, da Gas nur mehr für Brauchwasser und als Notheizung verwendet wird.

Am Standort in Heyuan ist das neueste Werk der BECOM Gruppe und wurde als Neubau von Grund auf so konzipiert, dass der Foodprint kleinstmöglich gehalten werden kann.

Alle anderen Standorte sind Mitobjekte, welche weder von der Fläche noch dem Energieeinsatz für die CO<sub>2</sub> Bilanz relevant sind. Diese werden jedoch genauso mittels Wärmepumpen oder Fernwärme beheizt.

Maschinen, welche für Medizin- oder Kalibrieranwendungen verwendet werden, enthalten teilweise, und in diesem Fall legalerweise, Kleinstmengen von FCKW in hermetisch geschlossenen Systemen.

Wir pflegen ein lückenloses Kältemittelkataster, um eine Übersicht zu haben und Anlagen gegebenenfalls an die aktuelle Gesetzeslage anpassen zu lassen.

Wenn man alle eingesetzten Energieträger in ihre Treibhausgasäquivalente umlegt, ergibt sich folgender Verlauf für die letzten Jahre (Produktionswerke Österreich und Ungarn nach Relevanzanalyse).

# Corporate Social Responsibility

## CO2 Intensität

	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23
CO2 Absolut (t)	369,98	374,48	364,06	358,14	352,84	309,19	310,66
CO2 Intensität (t/MEUR)	3,62	3,12	3,65	4,83	4,43	2,94	2,79

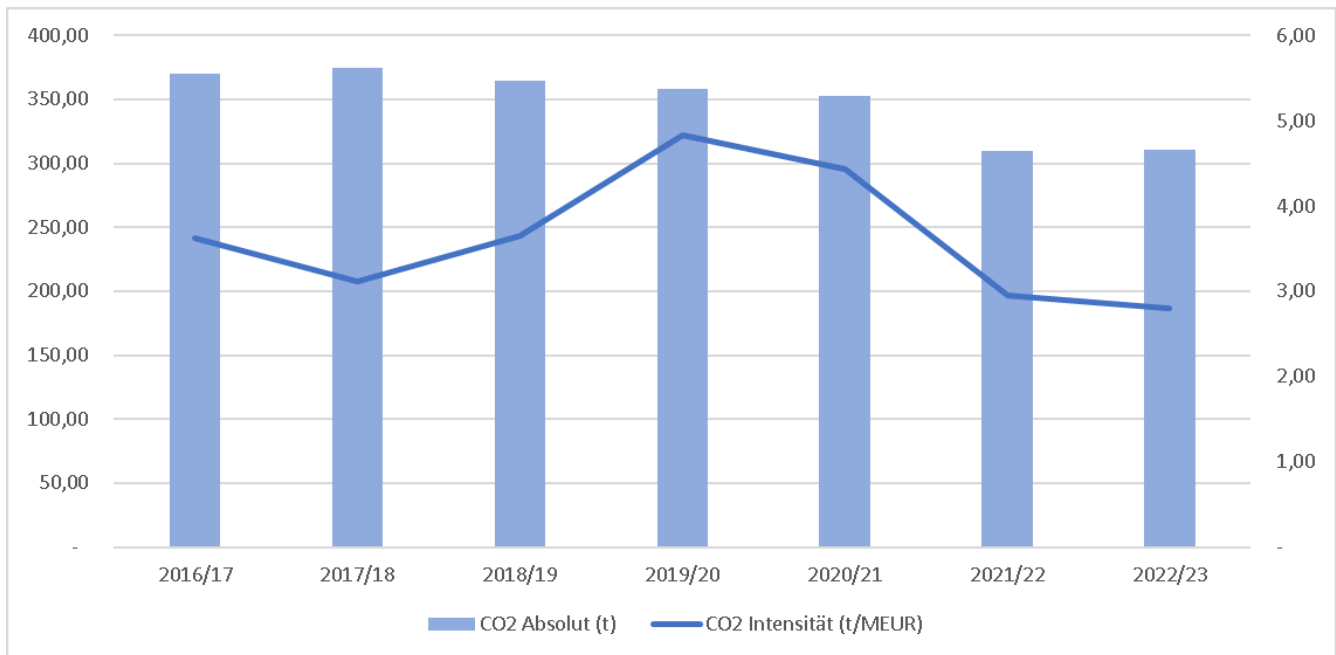


Abbildung 15: CO2 Intensität kommutiert



# Corporate Social Responsibility

## Abwässer

GRI 306: Wasser und Abwässer 2021



Nachdem Wasser ausschließlich zu Hygienezwecken verwendet wird, sehen wir und auch der Wasserverband, keine Notwendigkeit einer gesonderten Behandlung. Alle Abwässer aller Werke werden, genauso wie die Abwässer eines normalen Wohnhauses, über das Ortswassersystem entsorgt und nach Behandlung in der Kläranlage in Trinkwasserqualität den umliegenden Fließgewässern zugeführt.

Automatische Reinigungsanlagen regenerieren die Waschlaugen so weit, dass Schlämme und Lötungsmittelreste problemlos an zertifizierte Wiederverwertungsunternehmen übergeben werden können.

## Bewahren was wertvoll ist – Abfall = Wertstoff

GRI 306: Wasser und Abwässer 2021



Bereits im Jahre 2003 begannen wir mit der konsequenten Einführung eines Abfallwirtschaftskonzept, das von einem entsprechend geschulten Abfallbeauftragten betreut wird.

Durch Unterstützung des Managements konnten seither diverse Maßnahmen umgesetzt werden:

- Flächendeckende Mülltrennung zur Wiederverwertung
- Sortenreine Sammlung von Buntmetallen aus der Produktion zum Recycling
- Hausinterne Regeneration von Zinnschlacken

Die Einführung eines zertifizierten Umweltmanagementsystem nach ISO 14001 erfolgte im Jahre 2011.

Generell gilt:

- Vermeidung von Müll – Recyclen von Rohstoffen
- Keine Umweltkontamination (wie seit unserem Bestehen erfolgreich umgesetzt)
- Gefährliche Stoffe vermeiden und wenn nicht vermeidbar - durch zertifizierte Unternehmen, abholen und verwerten lassen
- Wir erzeugen keine Abwässer welche ungeklärt in die Umwelt gelangen
- Alle notwendigerweise kanalisiert Oberflächenwässer sollen dort durch Versickerung wieder der Natur zugeführt werden, wo sie als Regen gefallen wären.

GRI 306: Wasser und Abwässer 2021



Dass es bisher bei keinem Audit nach ISO 14001 Abweichungen gegeben hat, beweist – it's possible.

# Corporate Social Responsibility

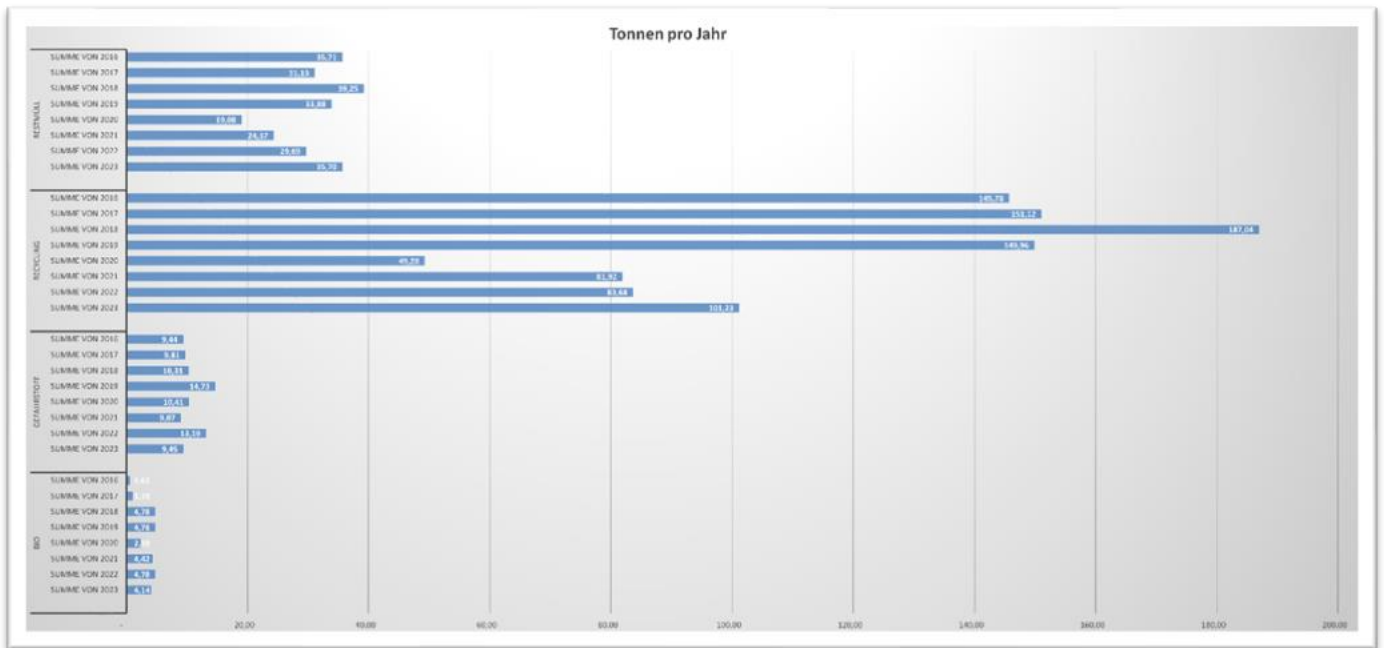


Abbildung 16: Entwicklung der Abfallmengen (t) nach Verwertung absolut in der GmbH.

## Im Vorfeld

**GRI 308: Lieferanten- Umweltbewertung 2021**



Durch unsere Einkaufsbedingungen, unseren COC und regelmäßige Lieferantenbewertungen versuchen wir uns nicht nur abzusichern, sondern auch die Qualität und Nachhaltigkeit unserer Produkte zu optimieren. Wir unterstützen sämtliche Lieferanten dabei, dieselben Qualitätsgrundsätze, die wir uns gesetzt haben zu erreichen, um auf Augenhöhe gemeinsam zusammenarbeiten zu können.

## Mitarbeiter

Der Mensch steht im Mittelpunkt unseres Unternehmens.

### Neue Mitarbeiter

**GRI 1: Foundation 2021**

Abhängig von der wirtschaftlichen Situation versucht BECOM gerade da zu investieren, wo es am wichtigsten ist.



# Corporate Social Responsibility

Wir bieten:

- flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege
- abwechslungsreiche, interessante Aufgabengebiete
- einen attraktiven Arbeitsplatz in einem wirtschaftlich gesunden, international ausgerichteten und zukunftsorientierten Unternehmen
- Fortbildung vom ersten Tag an (1<sup>st</sup> Day Schulung)
- Aufbauprogramme in Kooperation mit einem Schulungszentrum für Produktionspersonal
- umfassendes Lehrlingstraining
- regelmäßige interne Schulungen auf Werk- und Abteilungsebene

Durch diese und noch weitere soziale Maßnahmen versuchen wir unsere Mitarbeiter für das Unternehmen zu begeistern und somit den BECOM intern gesteckten Zielwert von unter 5% an Gesamtfuktuation zu erreichen und langfristig zu halten.



Abbildung 17: Fluktuation BECOM Gruppe (ohne Praktikanten und Pensionen)



# Corporate Social Responsibility

## Gleichberechtigung

GRI 1: Foundation 2021



Keine Unterschiede

- Egal ob Arbeitnehmerin oder Arbeitnehmer
- Egal ob Teilzeit oder Vollzeit
- Egal ob fest angestellt, befristet oder Zeitarbeiter
- Egal welcher Nationalität

Alle betrieblichen Leistungen und Ausstattungen stehen allen gleich zur Verfügung.

Des Weiteren unterliegen alle Mitarbeiter der BECOM weltweit dem globalen integrierten Managementsystem und sind unter diesem gleichgestellt. (Whistleblower Plattform, Verhaltenskodex etc.)

Die verschiedensten Rollen im Management sind sowohl mit weiblichen als auch mit männlichen Führungskräften besetzt.

## Elternzeit

GRI 1: Foundation 2021



Wir unterstützen im Rahmen der gesetzlichen und betrieblichen Möglichkeiten

- Karenz
- Papamonat
- Wiedereinstieg

## Veränderung

GRI 1: Foundation 2021



In Betriebsversammlungen wird der gesamten Belegschaft von der Geschäftsführung die vergangene Entwicklung der Wirtschaftslage des Unternehmens sowie die generelle weitere Strategie und Entwicklung mitgeteilt. Daraus leiten sich dann die einzelnen Entwicklungen innerhalb der Abteilungen ab, welche zumindest monatlich zu einem informativen Gespräch zusammentreffen. Auch wenn die Wirtschaft oft schnelle Reaktion verlangt, sind somit alle Mitarbeiter rechtzeitig über die Entwicklung im Bilde.



# Corporate Social Responsibility

## Gesundheit

GRI 3: Management Approach 2021



### Grundsatz

Basis für das Vorgehen im Bereich Gesundheitsschutz und Arbeitssicherheit bei BECOM sind die allgemeinen Gesetze und aktuellen Trends.

Schwerpunkt für BECOM ist die langfristige Erhaltung der Arbeitsfähigkeit.

### Geschichte

- 2000 Österreichischer Preis für betriebliche Gesundheitsförderung
- 2001 Landespreis Burgenland für Gesundheitsförderung im Betrieb
- 2003 BECOM-Fit: Programm zur Fitnessverbesserung
- 2006 Projektstart BECOM-Fit<sup>2</sup>: Langfristige Erhaltung des Arbeitsvermögens mit externem medizinischem Institut
- 2006 Erfolgreiche Erstzertifizierung TS16949 (5S, Notfallplan, Risikobewertung, etc.)
- 2008 Maßnahmen aus BECOM Fit<sup>2</sup>: Werteentwicklung, Schicht- und Nachtschichtmodelle
- 2008 Landespreis Burgenland für Sicherheit am Arbeitsplatz
- 2010 Schulungsoffensive: 5S, Sicherheit
- 2012 Erfolgreiche Erstzertifizierung ISO14001 (Umweltmanagementsystem, Legal Compliance)
- 2016 Umsetzung Gesundheitsprojekt (mentale Fitness, Bewegung und Ernährung) Maßnahmen im Bereich Gesundheitsschutz und Arbeitssicherheit
- 2020 SanusX – Employee Assistance Program – in Zusammenarbeit mit UNIQUA
- 2020 Einrichtung und Betrieb einer betrieblichen Teststraße nach COVID 19
- 2021 Angebot einer COVID Schutzimpfung im Betrieb
- 2022 Erfolgreiche Zertifizierung ISO 45001 (Sicherheit und Gesundheit)

BECOM setzt Maßnahmen, die über die geforderten Gesetze hinausgehen:

- informiert und schult alle Mitarbeiter regelmäßig über aktuelle Erkenntnisse in Bezug auf Gesundheitsschutz und Arbeitssicherheit
- bietet Kurse und Schulungen in Bezug auf körperliche und geistige Gesundheit an, wie z.B. Raucherentwöhnung, Yoga, Teamtraining, Haltungsturnen, Fitness-Check, psychische Belastungen, Arbeits- und Stressbewältigung
- bietet Leistungen im Gesundheitsbereich wie Impfungen, Sehtest, Gesundheitsbus, Obsttag
- gestaltet Arbeitsplätze nach neuesten ergonomischen Erkenntnissen
- minimiert die Anzahl / Vielfalt von Gefahrenstoffen
- führt regelmäßige Sicherheitsbegehungen durch
- arbeitet eng mit dem Arbeitsinspektorat und der AUVA zusammen, um z.B. die Evaluierungen der Arbeitsplätze weiterzuentwickeln
- vernetzt sich mit Sicherheitsfachkräften anderer Unternehmen (Erfahrungsaustausch)



# Corporate Social Responsibility

Regelmäßige anonyme Mitarbeiterbefragungen zu den Themen:

- Gesundheit
- Arbeitsbewältigung
- Vorgesetzte
- Betriebsklima

helfen dem Management dabei, Maßnahmen zur Verbesserung der Situation jedes Einzelnen und der Gemeinschaft zu setzen.

Das oberste Management bewertet im jährlichen Managementreview die Gesundheits- und Arbeitsschutzmaßnahmen entsprechend den gesetzlichen Grundlagen und darüber hinaus die Wirksamkeit der weiterführenden Fördermaßnahmen.

Der Arbeitssicherheitsausschuss, bestehend aus

- Geschäftsführung
- Betriebsarzt
- Sicherheitsfachkraft
- Sicherheitsvertrauenspersonen
- Betriebsrat

führt laufende Evaluierungen der Ist Situation durch und plant langfristige Optimierungen der Situation im Betrieb.

In regelmäßigen Sitzungen wird an der Verbesserung der Arbeitssicherheit gearbeitet und dementsprechend Maßnahmen gesetzt. Dringende Themen der Beschäftigten werden im Zuge des Managementmeetings behandelt.

BECOM ist stolz darauf, dass es seit dem Beginn der Firmengeschichte keine Todesfälle und keine Verletzungen mit Langzeitschäden gegeben hat. Die Art der Verletzungen ist so, dass diese ebenso im Haushalt oder Freizeit passieren hätten können. Das Bemühen, aus allen Vorkommnissen Sofortmaßnahmen abzuleiten und diese rasch und konsequent umzusetzen, ist nicht nur für die Sicherheit aller von Vorteil, sondern ist auch im Interesse des Unternehmens, um durch Krankenstände bedingte Ausfallzeiten zu minimieren.

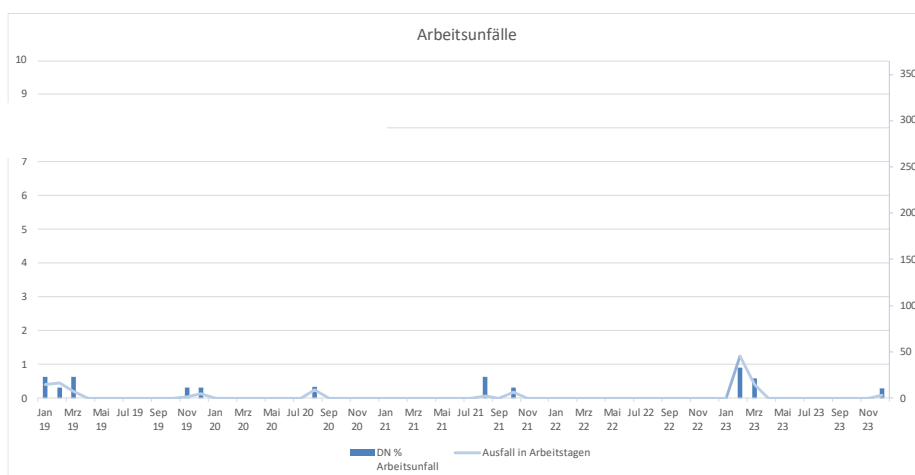


Abbildung 18: % der Arbeitnehmer mit Arbeitsunfällen vs Ausfalltage

# Corporate Social Responsibility

## Formelle Vereinbarungen mit Gewerkschaften

Mehrfach wurde in den letzten Jahren die Betriebsvereinbarung in Bezug auf den zum Kollektivvertrag §12 a: Wochenend- Feiertagsarbeit im Bereich Automatisierung befristet für jeweils ein halbes Jahr angepasst, um die Lieferfähigkeit bei guten Auftragslagen aufrecht zu erhalten. Dabei wurde von Montag bis Sonntag abwechselnd in 3 bzw. 4 Schichten gearbeitet.

## Personalmanagement

Eine Qualifizierungs- und Kompetenzmatrix sind die wichtigsten Werkzeuge als Hilfe bei der Auswahl der richtigen Fachkräfte für die Tätigkeiten. Gemeinsam mit e-Recruiting und gezielten Schulungsmaßnahmen erreichen wir so die optimale Besetzung der Arbeitsplätze.

## Aus- und Weiterbildung

GRI 404: Training und Bildung 2021



BECOM investiert laufend in Qualifizierungsmaßnahmen der Mitarbeiter und so wird durchschnittlich 0,85 % der Arbeitszeit für Fortbildung genutzt.

Jeder Mitarbeiter erhält in der BECOM, wenn notwendig, die beste Fachausbildung durch akkreditierte Partner. Weiters kann im Zuge der Karriereplanung, ein Studium durch BECOM finanziert werden. Permanentes Abgleichen von Know-How und geforderten Know-How ist in unseren HR-Prozessen integriert. Die Mitgliedschaften in diversen Arbeitskreisen und Institutionen ermöglicht unseren Mitarbeitern Zugriff auf Spezialisten-Schulungen und div. Fachausbildungen.

Außer den fachspezifischen Schulungen bietet BECOM:

- 5 Minutenschulung – Themen wie: Umwelt, Energie, Sicherheit, ...
- allgemeine Sicherheitsschulungen und ESD Unterweisungen
- Lehrlingstrainings
- interkulturelle Verständnisworkshops
- Fahrsicherheitstraining
- Managementtraining, etc.



# Corporate Social Responsibility

## Kompetenz

GRI 2: General Disclosures 2021  
GRI 404: Training und Bildung 2021



Alle Fortbildungs- und Schulungsmaßnahmen zielen auf Kompetenzerwerb oder -erhöhung ab. Im Rahmen der Mitarbeitergespräche wird die fachliche Kompetenz beurteilt und ev. weiterführende Ausbildungsmaßnahmen abgeleitet.

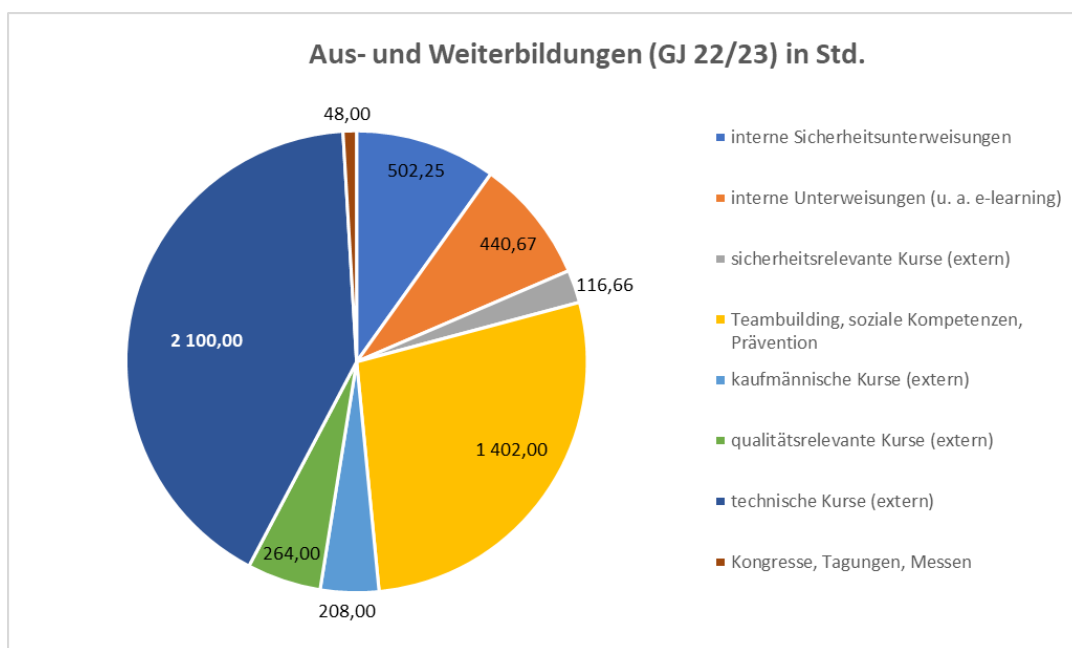
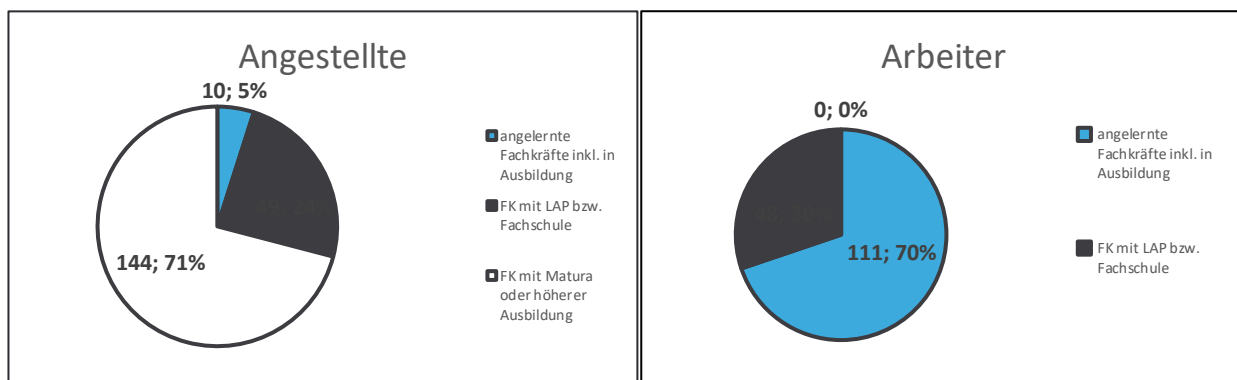


Abbildung 19: Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen



# Corporate Social Responsibility

## Chancengleichheit

GRI 405: Vielfalt und Chancengleichheit 2021



Bei BECOM gilt:

**Gleiche Arbeit = Gleiches Geld**

Unterschiede nach Geschlecht, Herkunft, Religion oder sonstigen Gründen gibt es nicht.



Abbildung 22: Gleiche Arbeit - Gleiches Geld

