

# UNTERNEHMENSGRUNDSÄTZE

## KUNDENZUFRIEDENHEIT

- Wir lösen Herausforderungen kompetent und innovativ über den Anspruch des Kunden hinaus.
- Qualität ist das, was unsere Kunden darunter verstehen

## KUNDEN-LIEFERANTEN-BEZIEHUNGEN

- Der Kunde ist der „Nächste“ im Ablauf – intern und extern
- Transparente, effiziente und ökonomische Abläufe in allen Bereichen

## KONTINUIERLICHE VERBESSERUNG

- Wir verbessern uns täglich und denken global
- Null-Fehler-Strategie

## EIGENVERANTWORTLICHE MITARBEITER

- Die Mitarbeiter sind sich ihrer Verantwortung bewusst und handeln im Rahmen ihres Aufgabenbereiches eigenverantwortlich.

## RECHTSKONFORMITÄT

- Die Einhaltung der Rechtsvorschriften ist die Basis für unser Handeln und Tun. Dies wird in keiner Phase der betrieblichen Tätigkeiten negiert.

## KONTINUIERLICHE VERBESSERUNG DER NACHHALTIGKEIT

- Umweltaspekte werden laufend analysiert und bewertet und fließen in die Produkt- und Prozessentstehung ein.
- Wir achten auf unsere Welt, an der sich auch unsere Kinder erfreuen.
- Unsere Werke sind nachhaltig und werden CO<sub>2</sub> -neutral
- Gemeinsam fördern wir die physische und psychische Gesundheit unserer Beschäftigten und aller an der Wertschöpfungskette beteiligten Personen