

UNTERNEHMENSGRUNDSÄTZE

KUNDENZUFRIEDENHEIT

- Produkt- und Dienstleistungsspektrum sind kundenorientiert
- Qualität ist das, was unsere Kunden darunter verstehen

KUNDEN-LIEFERANTEN-BEZIEHUNGEN

- Der Kunde ist der „Nächste“ im Ablauf – intern und extern
- Transparente, effiziente und ökonomische Abläufe in allen Bereichen

KONTINUIERLICHE VERBESSERUNG

- Alle Mitarbeiter beteiligen sich, alle Prozesse und Produkte sind verbesserungsfähig.
- Null-Fehler-Strategie

EIGENVERANTWORTLICHE MITARBEITER

- Die Mitarbeiter sind sich ihrer Verantwortung bewusst und handeln im Rahmen ihres Aufgabenbereiches eigenverantwortlich.

RECHTSKONFORMITÄT

- Die Einhaltung der Rechtsvorschriften ist die Basis für unser Handeln und Tun. Dies wird in keiner Phase der betrieblichen Tätigkeiten negiert.

KONTINUIERLICHE VERBESSERUNG DER UMWELTAUSWIRKUNGEN

- Umweltaspekte werden laufend analysiert und bewertet und fließen in die Produkt- und Prozessentstehung ein.

